

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Целью проекта является:

1. Развивающийся органический сектор в Кыргызстане производит значимый и растущий объем органической продукции, который реализуется по справедливой цене вдоль устойчивой товарной цепочки на национальном и международном рынках.
2. Создается благоприятная среда для органического сектора с вовлечением правительства, частного сектора и гражданского общества.

## ОБОСНОВАНИЕ

Органическое сельское хозяйство - относительно новая концепция в Кыргызстане. В целом, идея органического сельского хозяйства подразумевает поддержку баланса между экономической выгодой и устойчивым управлением природными ресурсами. Оно не позволяет применять минеральные удобрения, синтетические пестициды и генетически модифицированные организмы.

Прошлый опыт подтверждает, что переход от традиционного к органическому хозяйству может внести вклад, как в улучшении экономических условий фермеров, так и в преодолении серьезных проблем со здоровьем и окружающей средой. Данный проект способствует разрешению основных проблем фермеров на юге Кыргызстана, как ухудшение плодородия почвы и существенно низкая доходность. Проект построен на предыдущем опыте, полученным Хельветас и другими организациями в производстве органического хлопка в таких странах, как Мали, Буркина-Фасо, Индия и Танзания, а также в продвижении торговли органическим хлопком в Европу.

## ПРЕДЫСТОРИЯ

В 2003 году, SECO совместно с Хельветас начали Проект Развития Производства и Продвижения Торговли Органическим Хлопком (Проект БиоХлопок). В 2007 году, присоединился ИККО для продвижения органического хозяйства в Кыргызстане. Во время первой фазы, проект был нацелен на установку органической товарной цепочки от фермера до рынка. Во второй фазе, ПБХ сменил свою роль от выполняющего агентства на фасилитатора товарной цепочки. Третья фаза проекта консолидирует свои мероприятия с двумя местными организациями Общественным Фондом «Био Сервис» и Кооперативом «Био Фермер», занимающихся устойчивым бизнесом в органической рыночной системе, которая популяризуется увеличивающимся количеством акторов из частного и общественного секторов и встраивается в благоприятную среду.

## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Во время консолидационной Фазы III, 2013 – 2016, проект будет поддерживать появляющийся органический сектор путем привлечения все больше игроков присоединиться к данному движению, поддерживая развитие местного рынка и создавая более благоприятную среду. В то же время проект будет продолжать поддерживать партнерские организации в выполнении их бизнес планов.

Кооператив «Био Фермер» состоит из около 1200 членов, занимающихся хозяйством на более 2600 гектарах органически сертифицированной земли. «Био Фермер» также работает над развитием новых товарных цепочек для таких культур, как медицинские и ароматические растения и фасоль. Вдобавок к органическим сертификатам, Кооператив также имеет Фейртрейд сертификат, который был получен для хлопка с 2008 года.

Общественный Фонд «Био Сервис» предоставляет профессиональные услуги, включая обучение, сертификацию и маркетинг органической продукции. «Био Сервис» также развивает новые инициативы для внедрения органического бизнеса и товарных цепочек.

## ПОДХОДЫ

Проект является актуальным, и будет включать в себя подход «Развивать Рынки для Бедных» (M4P), и стандарты измерения результатов Комитета Доноров для Развития Предпринимательства (DCED).

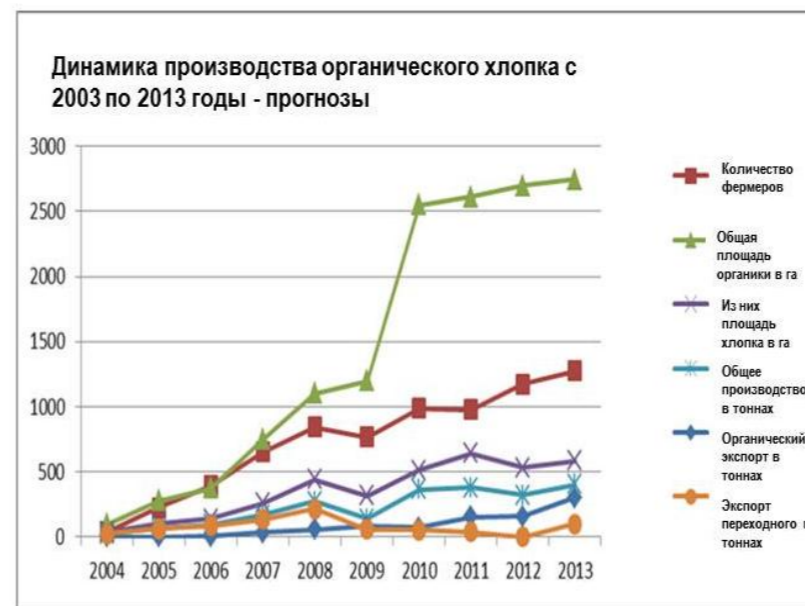
Практическое выполнение подхода M4P достигается путем моделирования и исполнения проектных мероприятий, учитывая интересы малоимущих. Данные мероприятия позволяют расширить альтернативы, доступные для бедных и производят рыночные результаты в пользу бедных. Эти результаты включают:

- наличие рабочих мест с привлекательной оплатой труда,
- больше выгоды от проданной продукции, и
- приобретение доступа к необходимым продуктам и услугам.



Подход DCED гарантирует то, что результаты проекта точно измерены, обеспечивая надлежащую пользу целевым бенефициариям, в данном случае бедным фермерам.

## ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Количество фермеров увеличилось с 2004 года по 2012 год от 38 до 1172 фермеров и на сегодняшний день, фермеры успешно прошли сертификацию с общей площадью на более, чем 2600 га.

В последующие годы экспорт органического и фейртрейд волокна хлопка равномерно увеличился от 6 тонн в 2006 году до 156 тонн в 2012 году.

Продажа переходного хлопка увеличилась от 24 тонн в 2004 году до 137 тонн в 2012 году.

**1172**  
фермеров  
производят  
органический хлопок:

**1223**  
тон органического  
и переходного  
хлопка  
экспортировано

**27 %**  
больше прибыли, в  
сравнении с  
традиционным



## ПЕРСПЕКТИВЫ

В 2013 году проект стремится достичь существенных успехов в разнообразии продукции, увеличении добавленной стоимости и усилении конкурентоспособности и бизнес стратегий «Био Фермера» и «Био Сервиса» и в поддержке развития сектора на национальном и региональном уровнях. Тесное сотрудничество с Министерством Сельского Хозяйства и Министерством Экономики продолжится развиваться и в последующие годы.



**«Переход на выращивание органического хлопка изменил нашу жизнь. Мы зарабатываем больше с меньшими производственными затратами. Мы бы снова занялись этим».**

*Гульзада Ибраимова,  
фермер из Жалалабадской  
области*

## КОНТАКТЫ

ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн

Шахноза Кубаналиева, Менеджер Проекта

Кыргызстан, Жалалабад, ул. Жамашева 1

Тел/Факс: +996 (0) 3722 5 20 12

[biocotton@helvetas.kg](mailto:biocotton@helvetas.kg) / [www.helvetas.kg](http://www.helvetas.kg)

## ВКРАТЦЕ

### ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Фаза I: 2003-2006гг

Фаза II: 2007-2012гг

Фаза III: 2013-2016гг

**БЮДЖЕТ НА Фазу III:** 2.0 млн. долларов США

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:** Жалалабадская, Ошская и Таласская области

**ИСПОЛНИТЕЛЬ:** ХЕЛЬВЕТАС Свисс  
Интеркооперейшн

**ДОНОРЫ:** Государственный Секретариат Швейцарии по экономике (SECO), ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн

**ПАРТНЕРЫ:** Общественный Фонд «Био Сервис», Кооператив «Био Фермер», Федерация Органического Движения «Bio-KG», Сертификационное Агентство IMO, Социальное Сертификационное Агентство по Фейртрейд FLO-CERT-International, Текстильная Компания Elmer и Zweifel, торговая компания Пауль Рейнхарт AG

**БЕНЕФИЦАРИИ:** Фермеры южных областей Кыргызской Республики.

### Основные мероприятия:

1. Фасилитация системы разнообразия производства и добавленной стоимости
2. Усиление конкурентоспособности и бизнес стратегий
3. Развитие маркетинга и местного рынка
4. Построение усиленного потенциала партнерских организаций (ПО)
5. Построение благоприятной среды для органического селского хозяйства

Посольство Швейцарии в Кыргызской Республике

Тунжурбек Кудабаяев, Специалист Национальной Программы Бишкек, Кыргызстан

Тел: + 996 312 301036

[bik.vertretung@eda.admin.ch](mailto:bik.vertretung@eda.admin.ch) / [www.swisscoop.kg](http://www.swisscoop.kg)



**ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДВИЖЕНИЯ ТОРГОВЛИ  
ОРГАНИЧЕСКИМ ХЛОПКОМ (Проект БиоХлопок)**

**Фаза III: 2013-2016гг**

