ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Целями проекта являются:

1. Участники Цепочки Добавленной Стоимости (ЦДС) поддерживают доверительные, надежные и прозрачные взаимоотношения;
2. Фасилитаторы Цепочки Добавленной Стоимости оказывают, как доступные услуги, так и услуги требуемого высокого качества (финансовые и не финансовые) участникам ЦДС.
3. Игроки, оказывающие воздействие на ЦДС вовлечены в создание коммерческой и социально благоприятной бизнес среды;
4. Проект инициирует и способствует формированию новых идей, начинаний и процессов.

ОБОСНОВАНИЕ

В Кыргызстане и Таджикистане существуют проблемы в сфере функционирования и координирования плодоовощных цепочек добавленной стоимости, у производителей, например, традиционно существует плохой доступ к торговцам и экспортерам, так же к местным и экспортным рынкам.

Таким образом, проект по Развитию Местного Рынка (ПРМР) сосредоточен на развитии цепочки добавленной стоимости в производстве и переработке плодоовощной продукции в Кыргызстане и Таджикистане.

Помимо того, что фермерские группы продают свою продукцию на свежем рынке, они также имеют контракты с перерабатывающими и торговыми компаниями. Кроме этого, партнеры проекта начали экспортировать свежие овощи и фрукты в Россию и Казахстан.

Проект работает в качестве фасилитатора в цепочке добавленной стоимости «Фермерские группы – Перерабатывающие компании – Торговые компании – Местный рынок». Каждая цепочка в проекте отличается и может быть короче, например: «Фермерские группы – Торговцы – Местный Рынок».

ПРЕДЫСТОРИЯ

Проект по Развитию Местного Рынка, финансируемый Филиалом Фонда ИККО и Филиалом Ассоциации ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн начался в Кыргызстане в 2005 году, а в Таджикистане в 2007 году и на данный момент вступил в свою третью фазу (2013 – 2015).

Основной подход проекта заключается в связывании существующих плодоовощеперерабатывающих и торговых компаний вверх по цепочке с группами фермеров для того, чтобы дать последним возможность поставлять продукцию в больших объемах, а также, чтобы связать вниз по цепочке переработчиков с рынками.

Таким образом, основная целевая группа - а это фермеры с низким прожиточным минимумом, которые получают прибыль от реализации своей продукции на свежем рынке имеют возможность повысить свои доходы.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Особое значение в проекте уделяется следующим проблемам:

- Помощь фермерам в повышении объема производства и улучшение качества продукции посредствам тренингов и консультаций;
- Развитие торговых связей, создание и улучшение доверительных отношений между участниками цепочки добавленной стоимости (как прямые, так и обратные связи);
- Развитие механизмов продаж услуг Фасилитаторами Цепочки Добавленной Стоимости участникам Цепочки Добавленной Стоимости;
- Внедрение инноваций в системы производства и переработки;
- Поддержка перерабатывающих и торговых компаний в улучшении рынка (упаковка, маркировка, продвижение и.т.д.) посредствам совместного планирования и выполнения общих рабочих планов в обоих секторах;
- Обмен опытом между участниками Цепочки Добавленной Стоимости и поддержка организаций на Платформе по Развитию Сельскохозяйственной Цепочки и с помощью туров по обмену опытом;
- Поддержка Ассоциаций в лоббировании интересов членов.

ПОДХОДЫ

Проект будет использовать такие современные подходы, как M4P (Повышение доступа к рыночным системам для бедных) и стандарт DCED (Комитет Доноров по Развитию Предпринимательства – стандарты измерения результатов).

Практическое выполнение M4P подхода достигается через разработку и осуществление интервенций в пользу бедных. Интервенция, которая работает для бедных расширяет доступный выбор для бедных и создает рыночные результаты, которые приносят пользу бедным. В эти результаты входят:

- рабочие места с привлекательными уровнями заработной платы,
- более высокий доход от проданной продукции и
- больше доступности жизненно важных продуктов и услуг.

Подход DCED обеспечивает точную оценку результатов проекта, гарантируя соответствующие выгоды целевым бенефициариям, в данном случае бедным фермерам.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

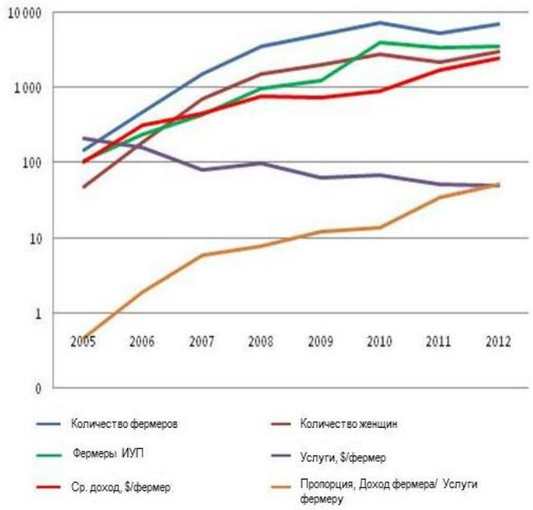

График показывает основные достижения ПРМР за 2005-2012 гг., среди которых:

- 400 малых групп производителей устойчиво работают на местных рынках, из которых 90 % имеют устойчивые торговые отношения с компаниями, торговцами или розничными цепочками.
- 25 Цепочек Добавленной Стоимости самостоятельно управляются совладельцами, включая обоснованные на доказательствах инновации, инвестиции и налаживания управлением.
- 4 различные членские организации, сетевые структуры и/или коалиции разработали и внедрили, основанную на системном (под) секторе стратегию интервенции.
- 4 новых продукции по мобильным телефонам и Сельскохозяйственным Информационным Маркетинговым Системам (AIMS).

6,945

фермерских семей участвуют в ЦДС

25

ЦДС управляются местными совладельцами

51,377

тонн доставленной продукции

ПЕРСПЕКТИВЫ

В 2013 году проект будет направлен на выполнение следующих вещей:

1. Успешное внедрение и выполнение M4P подхода;
2. Улучшение доступа к финансам в ЦДС;
3. Создание благоприятной среды;
4. Внедрение систем мониторинга и оценки по стандарту DCED;
5. Полноценный анализ и мониторинг проблем по гендерному и социальному равноправию.

«Наш урожай томатов повысился приблизительно на 50% по сравнению с предыдущим годом и мы потратили меньшее количество денег на процесс культивирования. Мы стали более эффективными фермерами благодаря нашему сельско-хозяйственному консультанту».

Член фермерской группы «Эркин»

ВКРАТЦЕ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

I-Фаза: 2006-2008

II-Фаза: 2009-2012

III-Фаза: 2013-2015

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ на III-Фазу: 2.0 млн. долларов США

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ: На данный момент проект работает в 6 областях Кыргызстана (Баткенская, Ошская, Жалал-Абадская, Чуйская, Иссык-Кульская и Таласская), а также в Хатлонской и Согдийской областях и Районах, находящихся в подчинении Республики Таджикистан.

ИСПОЛНИТЕЛЬ: ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн

ДОНОРЫ: Филиал Ассоциации ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн, Филиал Фонда ИККО

Основные мероприятия:

1) Повышение количества фермеров, которые используют систему ИУП (Интегрированное Управление Производством)
2) Повышение количества фермеров, продающих продукцию переработчикам, тем самым повышая общий объем продаваемой продукции переработчикам
3) Фасилитация поставки семян для производства наиболее востребованных культур
4) Фасилитация вовлечения торговых компаний, занимающихся экспортом
5) Привлечение импортеров
6) Поддержка переработчиков для повышения их эффективности
7) Фасилитация партнеров на применение хороших практик
8) Привлечение капитала в ЦДС
9) Создание механизмов для установления более благоприятной среды для ЦДС

КОНТАКТЫ

ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн

Мээрбек Эрдоолатов

Менеджер Проекта

Кыргызская Республика, Бишкек

Ул. 7-я Линия 65

Тел: +996 312 214572

E-mail: lmd@helvetas.org

Джамиля Юсупова

Руководитель Команды

Таджикистан, Худжанд, ул. Иваницкая 1/1

Тел: +992 3422 62413

E-mail: tajikistan@helvetas.org

ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ МЕСТНОГО РЫНКА

III-Фаза: 2013-2015

HELVETAS Swiss Intercooperation | KYRGYZSTAN

ICCO COOPERATION