

### Мониторинг

В конце сентября и начале октября был проведен мониторинг деятельности партнеров проекта РМР на юге (Мехр-Шавкат, СКС Баткен, ТЕС-Центр и СКС Жалал-Абад) и севере (АгроЛид, ЦОКИ и Шоола). По каждому партнеру были отобраны 3-5 фермерских групп. Группы были выбраны в случайном порядке. Отчет по мониторингу по каждой фермерской группе был выслан всем партнерам для анализа своей деятельности.

### «Interfood Siberia 2013»

6-8 ноября 2013 года в г. Новосибирск пройдет выставка, посвященная пищевой промышленности. Проект поддержал участие АПППК и 5 ее членов, а также 3 кооператива из Баткенской области. Целью участия является установление новых торговых контактов. Сибирский регион является привлекательным рынком сбыта для кыргызской переработанной и свежей продукции. Пройдя по ссылке, Вы можете получить дополнительную информацию о выставке: [www.interfood-siberia.ru](http://www.interfood-siberia.ru)

### Исследование рынка средств сельхоз производства

Исследование было запущено в октябре месяце и планируется, что оно будет завершено до конца ноября. Целями исследования являются:

- определение основных поставщиков средств сельхоз производства на текущий момент;
- изучение системы дистрибуции средств сельхоз производства и перспектив вовлечения в нее партнеров проекта РМР;
- выработка рекомендаций для улучшения доступа операторов ЦДС к качественным средствам сельхоз производства.

### Изучение системы заготовки сырья перерабатывающими предприятиями

Данное исследование было запущено также в октябре месяце и будет завершено к концу ноября. Планируется охватить около 20 предприятий, большинство которых являются членами АПППК. Целями исследования являются:

- изучение объемов производства и заготовки сырья предприятиями в 2012-2013 гг.
- выявление оптимальных подходов в заготовке сырья и их дальнейшее распространение среди других предприятий.

### Рабочая встреча с партнерами проекта

16 октября, в Бишкеке прошла встреча с партнерами (сервис-провайдеры) проекта РМР, целью которой было ознакомление с результатами их деятельности в 2013 году и обсуждение ряда других вопросов:

- база данных фермеров-бенефициариев проекта
- структура годового отчета в 2013 г.
- АПСУ

- СИМС

На первую неделю декабря запланирована следующая встреча, на которой обсуждение вышеуказанных вопросов будет продолжено, также будут представлены планы проекта на следующий 2014 год.

### Исследование по ассоциациям и союзам

В ноябре месяце этого года планируется провести небольшое исследование для обновления информации по действующим ассоциациям и союзам, представляющим интересы сельскохозяйственного сектора. В первую очередь, нас будут интересовать организации, представляющие интересы фермеров, торговых компаний и экспортеров. Планируется узнать, какие организации лоббируют интересы вышеуказанных операторов ЦДС и оценить перспективы сотрудничества с ними в рамках проекта РМР.

### Исследование по развитию экспорта

Данное исследование планируется запустить в ноябре месяце этого года. Целями исследования являются:

- определить перечень и объемы производимых, перерабатываемых и экспортируемых овощей и фруктов;
- классифицировать и создать базу данных торговых компаний, кооперативов и агентов, занимающихся экспортом овощей и фруктов, а так же переработанной продукции;
- определить существующие и потенциальные рынки сбыта для местной продукции;
- определить проблемы и возможности для увеличения экспортного потенциала (ниша для местной продукции на зарубежных рынках).

### СИМС

Вопрос о будущем СИМС (Сельскохозяйственная Информационная Маркетинговая Система) - [www.agro-asia.com](http://www.agro-asia.com) все еще актуален. Проект прекратил финансирование ОсОО АгроИнформАзия в середине 2013 года в связи с неэффективностью СИМС (СИМС поддерживался проектом РМР с 2009 г.). На данный момент рассматривается возможность изменения концепции СИМС с учетом потребностей целевых групп, на которые она была рассчитана. Также рассматривается возможность привлечения новых партнеров для реализации этой идеи.

### Интересные факты и события из мира сельского хозяйства

- 1 фермер в США кормит в среднем 128 человек. Только 2% населения США заняты в сельском хозяйстве.
- В США люди тратят в среднем лишь 7% годового дохода на продукты питания. К примеру, в Японии данный показатель составляет 16%. В странах третьего мира люди тратят на питание 80% годового дохода и более.
- В 1984 году канадский фермер впервые в мире стал продавать рекламные места на своих коровах.
- Сразу несколько президентов США в прошлом работали в сельском хозяйстве или были фермерами: Джордж Вашингтон, Томас Джефферсон, Авраам Линкольн, Гарри Трумэн и Линдон Джонс.