

Ficha de Proyecto

No. de proyecto: GTM-1311.02.3.1 GTM-1311.02.3.2	Desarrollo Económico Rural Territorial -PRODERT-		
Fase de realización: I Fase	Inicio: 1.1. 2013	Final: 31.12.2014	
Presupuesto: Financiamiento con fondos de la Embajada de Suecia, HelvetasGuatemala, Fundación Ginebrina de Cooperación; y Coinversiones Locales	Presupuesto Fase1: Q. 16,002,012	Presupuesto 2013: Q. 7,887,424	
Actores y Socios:	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Mercado para Pobres -MPP- Nacional • Consorcio DEL y Grupos Gestores • Comisión ECADERT / Extensión Rural / MAGA • ICTA • Municipalidades • Mesas de Coordinación Municipales sectoriales • Sistema de Consejos de Desarrollo (COCODE, COMUDE) • Sistemas de Prevención y Atención de Desastres (COMRED – COLRED) • ONG's y empresas locales con capacidad de ser socios productivos y de comercialización • Promotoras de Mercadeo y Empresariales -PEM's- • Articuladoras de Redes Empresariales • ONG's locales que actúan en cada municipio y otras formas de organización socio productiva y cultural • Organizaciones gremiales • Empresas privadas • Sector público • Otros actores 		
Área de trabajo:	Áreas de difícil acceso, limitada atención institucional y bajo IDH en los Municipios de los Departamentos de: <ul style="list-style-type: none"> • Huehuetenango • San Marcos • Totonicapán • Quiché (<i>opcional 2014</i>) 		
Objetivos principales:	Objetivo Superior: Aumento de ingresos, empleo e inclusión social, para grupos marginados en zonas rurales, capitalizando sobre el potencial productivo local y los valores culturales, de manera sostenible. Objetivo Específico: Participación activa de grupos socialmente excluidos en especial mujeres y poblaciones indígenas, en el desarrollo económico local, contribuyendo a procesos de concertación entre actores locales y la formulación de políticas públicas y estrategias, para un desarrollo económico incluyente.		
Líneas de trabajo y actividades principales:	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de ingresos, empleo e inclusión social, para grupos marginados en zonas rurales, capitalizando sobre el potencial productivo local y los valores culturales, de manera sostenible. • Participación activa de grupos socialmente excluidos en especial mujeres y poblaciones indígenas, en el desarrollo económico local, contribuyendo a procesos de concertación entre actores locales. • Formulación de políticas públicas y estrategias, para un desarrollo económico incluyente. 		
Temas claves:	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de Método Mercado para Pobres -MPP- • Promoción de redes empresariales • Alianzas público – privadas • Aumento de la producción, productividad, transformación y comercialización • Respeto, uso y fortalecimiento a la organización socio productivo étnico • Detección de riesgo de desastres y de cambio climático, e identificación de medidas de prevención o adaptación • Enfoque de género con mujeres, hombres y jóvenes • Verificación social para la transparencia y rendición de cuentas • Análisis de conflictos y No Hacer Daño 		
Metas/ Indicadores claves:	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha fortalecido la economía rural. • Se ha validado y adaptado la aplicación del concepto MPP, para mejorar el acceso de los pobres, a los sistemas de mercado. • Se han consolidado capacidades para la adaptación al cambio climático y un desarrollo económico amigable con el medio ambiente. • El tejido social tradicional y emergente interactúa y coopera, para participar en la concertación y ejecución de actividades, para el desarrollo económico en el territorio. • Existe conocimiento y respeto a la identidad cultural en los territorios de intervención y se fomentan iniciativas de desarrollo económico. • Modalidades y metodologías para el desarrollo económico Rural Territorial establecidos y recomendaciones formuladas y presentadas, a tomadores de decisiones políticas. 		
Observaciones:	PRODERT, es un proyecto enmarcado en la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial, -ECADERT- y sus componentes: a) Institucionalidad y Concertación, b) Organización e Inclusión Social, c) Iniciativas Económicas, d) Manejo Económico Amigable para el Ambiente; y e) Orientación por Identidad Cultural. El proceso se inicia, en las comunidades rurales,		

	<p>tejiendo redes sociales y productivas; a través de alianzas estratégicas con las municipalidades e inicialmente se trabajará en tres departamentos: Totonicapán, San Marcos y Huehuetenango, en dos municipios por cada uno de los departamentos.</p> <p>Se aplicará por primera vez en Guatemala, el análisis sistémico denominado "Mercado para Pobres -MPP-", para detectar barreras que impiden a pobres, acceder a los mercados, partiendo de lo territorial y/o sectorial. Este método nos indicará las acciones necesarias para romper las barreras detectadas, para lo cual se aplicarán, a partir de cada realidad, las herramientas que permitan acceder a los mercados, siendo ellas inicialmente, Redes Empresariales, Cadenas de Valor, Encadenamientos Productivos, Rutas de Mercado y el uso de organizaciones productivas y de comercialización étnicas, que están en proceso para lograr su constitución e inscripción legal, pero que mientras tanto las usuarias y usuarios se fundamentan en prácticas de organización consuetudinaria, que entienden, aplican y respetan. Colateralmente se aplicarán los métodos CEDRIG y CRiSTAL, para detectar comunitariamente riesgos de desastres y sus medidas de mitigación.</p> <p>Su sostenibilidad se logrará, a través de la creación de capacidades locales, tales como Formación de Promotoras y Promotores Empresariales, Articuladores de Mercado, Promotoras y Promotores Técnicos, etc; el cofinanciamiento de las municipalidades y de las propias usuarias y usuarios. Se basa también, en una efectiva alianza entre lo municipal, (inversiones y servirá de "paraguas") para crear, hacer funcionar, fortalecer y consolidar mesas económicas, sectoriales y de servicios; en las que deben participar activamente todos los sectores, empresas y personal directamente vinculados con cada una de ellas.</p> <p>PRODERT se ejecuta en coordinación con el Grupo MPP a nivel nacional, conformada por la Embajada de Suecia, IICA, CATIE, FAO, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Swisscontact, Centro Cooperativo Sueco, la Gremial Nacional de Exportadores, Proyecto PROMUDEL-GIZ, Coordinación Nacional de ONG's, Cooperativas; y Helvetas Guatemala, quien tiene a cargo la coordinación operativa. Adicionalmente, se fomenta a nivel nacional la armonización de esfuerzos para el desarrollo económico local (DEL) con el Consorcio Nacional DEL.</p> <p>Helvetas Guatemala tomará un rol pro-activo en involucrarse en los procesos de fomento DERT, la validación de nuevas metodologías, la capacitación de actores locales y la orientación por resultados tangibles para la generación de ingresos y empleos. Nos parece esencial que se logre una excelente calidad de un trabajo innovador y que se mantenga un alto nivel de flexibilidad y aprendizaje mutuo durante esta fase inicial. Una vez validado este proceso, Helvetas Guatemala cambiará su rol hacia un facilitador y acompañante de procesos con actores locales.</p>
--	--