

Ficha de Proyecto

<p>No. de proyecto: GTM-1311.02.2.0</p> <p>Única fase: 1.04.2013 – 30.09.2014</p>	<p align="center">Formación de una red empresarial entre mujeres en Todos Santos Cuchumatán para la generación de empleo e ingreso -REDEM-</p>		
<p>Fase de realización: Fase Única</p>	<p>Inicio: 1.04.2013</p>	<p>Final: 30.09.2014</p>	
<p>Financiamiento: Municipalidad Todos Santos Cuchumatán, WEAmericas/USDOS y Helvetas</p>	<p>Presupuesto Fase: USD 119,811.00</p>	<p>Presupuesto 2013: USD 85,811.00</p>	
<p>Contraparte / proyecto / Lugar:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de Todos Santos Cuchumatán • Oficina Municipal de la Mujer • Comisión Municipal de la Mujer -CMM- 		
<p>Área de trabajo:</p>	<p>Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Departamento de Huehuetenango.</p>		
<p>Objetivos del proyecto:</p>	<p>Los Grupos de Mujeres en Huehuetenango aumentan sus ingresos e impulsan el crecimiento económico de la región, a través del establecimiento de una red que les permite coordinar la producción, acopiar y comercializar en conjunto su producción pecuaria; vinculando la producción local y su habilidad potencial con la demanda del mercado.</p>		
<p>Líneas de trabajo y actividades principales:</p>	<p>Objetivo 1: Los grupos de mujeres establecen una red de mercadeo empresarial para sus productos. Objetivo 2: Los grupos de mujeres aumentan sus conocimientos y habilidades en la producción y comercialización de sus productos. Objetivo 3: Los grupos de mujeres mejoran la calidad y cantidad de sus productos, y la época de venta, en base a su conocimiento de la demanda del mercado diferenciado. Objetivo 4: Aprender y compartir experiencias a través de plataformas de intercambio y de las empresas de mujeres posicionadas como actores dinámicos del desarrollo económico.</p>		
<p>Temas claves:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarialidad y emprendimiento. • Fortalecimiento de capacidades y habilidades locales - formación de promotoras locales. • Acceso al mercado y comercialización de manera conjunta -red-. • Mercadeo, comercialización y desarrollo económico local. • Participación y liderazgo. 		
<p>Metas/ Indicadores claves:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de una red de comercialización, a través de una empresa de servicios dirigida por mujeres en Todos Santos Cuchumatán. • Establecimiento de mesas económicas o plataformas de negociación, para facilitar los vínculos y la coordinación entre las empresas de mujeres locales y otros actores del sector privado y público. • Formación de Promotoras de Empresarialidad y Mercadeo -PEM's-, que ofrecen asistencia a la producción y comercialización, para los Grupos de Mujeres. • PEM's han aumentado sus habilidades, para convertirse en articuladoras de redes empresariales y proporcionar servicios de mercadeo para asociaciones de productoras/es. • Mujeres que tienen acceso a la asistencia técnica para el mejoramiento de sus prácticas de producción. • Negociación para alianzas con extensión o servicios de asesoramiento para mejorar el sistema de producción conforme la demanda del mercado. • Planes de acción para mejorar la producción y comercialización. • Experiencias compartidas con otros municipios, organizaciones de mujeres y Consejos de Desarrollo en la región. 		
<p>Observaciones:</p>	<p>Este proyecto apoyará de manera directa a 400 mujeres, de Grupos de Mujeres que forman parte de la Comisión Municipal de Mujeres de Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango, Guatemala; en el establecimiento de un modelo empresarial de mercadeo asociativo; que mejorará su capacidad para dirigir su producción pecuaria a mercados seleccionados, negociar las ventas como una red de productoras, y llevar su producción en línea con la demanda del mercado. Adicionalmente, 715 miembros de los Grupos de Mujeres se beneficiarán indirectamente por aprender de esta experiencia y tendrán la opción de unirse a la red una vez que se ha establecido.</p> <p>Con este proyecto, los Grupos de Mujeres pretenden enfrentar tres barreras que tradicionalmente han impedido su desarrollo: a) acceso al mercado, b) producción deficiente y sin orientarse al mercado y c) espacios limitados de participación en la toma de decisiones para participar en la economía local. Estas barreras serán contrarrestadas por el establecimiento de una red empresarial dirigida por mujeres, que ofrezca asistencia y servicios a las mujeres en la comercialización conjunta de su producción pecuaria y la formación de capacidades locales. Asimismo, que las PEM's logren entender la dinámica del mercado, la vinculación de la producción local, la comercialización conjunta y la relación con proveedores y clientes. Para abordar la barrera de acceso a los conocimientos y la tecnología para la producción orientada hacia el mercado, el esfuerzo se dirigirá a una mayor y mejor calidad, cantidad y oportunidad de los productos de los Grupos de Mujeres, buscando diferenciar su oferta en el mercado. Finalmente, para lograr mayor liderazgo femenino se promoverá y fortalecerá la organización de plataformas, donde las mujeres puedan participar activamente, intercambiar sus conocimientos y experiencias.</p>		