
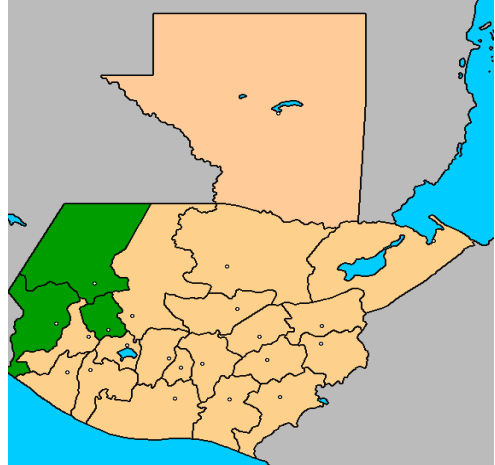


No. de Proyecto: 1311.02.3.1 1311.02.3.2	Desarrollo Económico Rural Territorial -PRODERT-		
Duración: 1ª Fase (Fase Actual)	Inicio: 1.1. 2013	Final: 31.12.2014	
Donantes: Embajada de Suecia, Helvetas Guatemala, Fundación Ginebrina de Cooperación, y Coinversiones Locales	Presupuesto Fase Actual: Q. 16,002,012.00		
Área de Intervención:	Áreas de difícil acceso, limitada atención gubernamental y con bajo IDH en los Departamentos de: <ul style="list-style-type: none"> • Huehuetenango: En los municipios de Chiantla y Todos Santos Cuchumatán. • San Marcos: En los municipios de Sipacapa, Concepción Tutuapa y Tejutla. • Totonicapán: En los municipios de San Cristóbal Totonicapán, San Andrés Xecul, Totonicapán (áreas sur) y San Francisco El Alto. 		
Actores y Socios:	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones Gubernamentales: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), Viceministerio de Desarrollo Económico Rural, Comisión ECADERT, Dirección de Coordinación Regional de Extensión Rural, Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola (ICTA), Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (CONADEA), Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN) • Municipalidades • Mesas de Coordinación Municipales Sectoriales y Sistema de Consejos de Desarrollo: COCODE, COMUDE • Sistemas de Prevención y Atención de Desastres: COMRED, COLRED • Promotores/as de Mercadeo y Empresariales (PEMs) • Articuladoras de Redes Empresariales • ONGs y empresas locales que actúan en cada municipio de manera socio productiva y cultural: ASOCUCH, ACORDI, COMECSA, AMAS, ADAT, ADINT, Asociación Mielles Selectas, Cooperativa Xeixtamayac, ADIC, Cámara de Productores de Leche (CPL). • Consortio DEL: Red Nacional de Grupos Gestores, Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Ministerio de Economía (MINECO), Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Universidad del Valle de Guatemala, Universidad Rafael Landívar, SEGEPLAN. • Otros actores: Sector (micro) financiero, proveedores de insumos como Bayer, Duwest, Alianza, Purina entre otros. 		
Objetivos del Proyecto:	Objetivo Superior: Aumento de ingresos, empleo e inclusión social, para grupos marginados en zonas rurales, capitalizando sobre el potencial productivo local y los valores culturales, de manera sostenible. Objetivo Específico: Participación activa de grupos socialmente excluidos, en especial mujeres y poblaciones indígenas, en el desarrollo económico local, contribuyendo a procesos de concertación entre actores locales y la formulación de políticas públicas y estrategias, para un desarrollo económico incluyente.		
Metas/ Indicadores:	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha fortalecido la economía rural. • Se ha validado y adaptado la aplicación del concepto MPP, para mejorar el acceso de los pobres, a los sistemas de mercado. • Se han consolidado capacidades para la adaptación al cambio climático y un desarrollo económico amigable con el medio ambiente. • El tejido social tradicional y emergente interactúa y coopera, para participar en la concertación y ejecución de actividades, para el desarrollo económico en el territorio. • Existe conocimiento y respeto a la identidad cultural en los territorios de intervención y se fomentan iniciativas de desarrollo económico. • Modalidades y metodologías han sido establecidas para el desarrollo económico rural territorial y recomendaciones formuladas y presentadas, a tomadores de decisiones políticas. 		
Temas claves:	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de Método Mercado para Pobres (MPP) • Promoción de redes empresariales • Alianzas público - privadas • Aumento de la producción, productividad, transformación y comercialización • Respeto, uso y fortalecimiento a la organización étnica socio productivo • Detección de riesgo de desastres y de cambio climático, e identificación de medidas de prevención o adaptación • Inclusión social e interculturalidad; enfoque de género con mujeres, hombres y jóvenes; Prevención de conflictos y No Hacer Daño; Integridad: transparencia, rendición de cuentas y verificación social; Reducción de riesgos de desastres y adaptación al cambio climático. 		
Observaciones:	<p>PRODERT, es un proyecto enmarcado en la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (ECADERT) y sus componentes: a) Institucionalidad y Concertación, b) Organización e Inclusión Social, c) Iniciativas Económicas, d) Manejo Económico Amigable para el Ambiente; y e) Orientación por Identidad Cultural.</p> <p>Dentro de los principales retos de PRODERT se menciona la aplicación del marco conceptual de Mercado para Pobres (MPP), para identificar aquellas barreras que se deben superar y que impiden a pobres acceder a los mercados. Asimismo, el reto de fomentar la coordinación y concertación en el territorio bajo el concepto DETR, fortaleciendo el proceso institucional, el análisis con los actores del territorio de riesgos por desastres naturales y acciones de mitigación para afrontar el cambio climático a través de la aplicación de los métodos CEDRIG, la metodología de redes empresariales para fortalecer procesos de organización empresarial en grupos de mujeres y hombres, y la aplicación de la metodología de verificación social para el fomento de la participación ciudadana y la transparencia.</p> <p>PRODERT, conjuntamente con SEGEPLAN y actores locales del territorio, han contribuido al desarrollo de procesos que conlleven a obtener una Agenda DETR que permita sistematizar la información sobre la problemática que afronta la población (diagnóstico), la definición de potencialidades económicas en el territorio, la información sobre población participante en procesos DETR, sus prioridades, y acciones inmediatas a fortalecer.</p> <p>PRODERT se ejecuta en coordinación con el Grupo MPP a nivel nacional, conformado por la Embajada de Suecia, AGEXPORT, WE-Effect, MAGA, SEGEPLAN, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), Swisscontact, CARE Internacional, Red Nacional de Grupos Gestores, Proyecto PROMUDEL-GIZ, Coordinación Nacional de ONGs, Cooperativas CONGCOOP y Helvetas Guatemala, quien tiene a cargo la coordinación operativa. Adicionalmente, se fomenta a nivel nacional la armonización de esfuerzos para el desarrollo económico local (DEL) con el Consorcio Nacional DEL.</p>		