



No. de proyecto: 1312.01.1.0	Red Empresarial de Mujeres -REDEM-		
Duración: 1ª Fase (Fase Actual)	Inicio: 15.05.2013	Final: 31.12.2014	
Donantes: Municipalidad Todos Santos Cuchumatán, WEAmericas/USDOS, a través de la Embajada de EE.UU. en Guatemala	Presupuesto Fase Actual: Q 450,036.60		
Área de trabajo:	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Departamento de Huehuetenango.		
Actores y Socios:	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de Todos Santos Cuchumatán: Oficina Municipal de la Mujer, • Comisión Municipal de la Mujer –CMM: 39 Grupos de Mujeres 		
Objetivos del Proyecto:	<p>Finalidad: Los Grupos de Mujeres en Huehuetenango incrementan sus ingresos e impulsan el crecimiento económico de la región, a través del establecimiento de una red que les permite coordinar la producción, acopio y comercialización de sus productos, enlazando su producción local y habilidad potencial a la demanda del mercado.</p> <p>Objetivo 1: Los Grupos de Mujeres establecen una red de mercadeo empresarial para sus productos.</p> <p>Objetivo 2: Los Grupos de Mujeres incrementan sus conocimientos y habilidades en la producción y comercialización de sus productos.</p> <p>Objetivo 3: Los Grupos de Mujeres mejoran la calidad, cantidad y sincronización de sus productos basadas en su conocimiento de demanda de mercado diferenciada.</p> <p>Objetivo 4: Los Grupos de Mujeres aprenden a compartir experiencias a través del intercambio de plataformas y la posición de empresas de mujeres como actores dinámicos para el desarrollo económico.</p>		
Metas/ Indicadores claves:	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Comité Pecuario organizado y funcionando, para tener una figura ejecutiva que lidera los procesos de acopio y venta conjunta de la producción pecuaria. • 1 Representación en la Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales (COFETARN). • 1 Análisis y Gestión de Formación de Empresa de Mujeres. • 31 de 39 Grupos de Mujeres tienen proyectos productivos pecuarios establecidos y produciendo. • 93 Promotoras de Producción, Empresariedad y Mercadeo PEMs preparadas y apoyando a sus comunidades. • 10 Articuladoras preparadas y apoyando el Comité Pecuario de la CMM. • 31 Grupos de Mujeres reciben asistencia técnica pecuaria y administrativa. • 15 Experiencias de Acopio y Venta Conjunta desarrolladas y sistematizadas. • 2 Intercambios de experiencias con otros municipios cercanos y en departamentos que PRODERT trabaja. • 1 Sistematización de procesos de acopio y comercialización conjunta desarrollada. 		
Temas claves:	<ul style="list-style-type: none"> • Empresariedad y emprendimiento. • Fortalecimiento de capacidades y habilidades locales - formación de promotoras locales. • Acceso al mercado y comercialización de manera conjunta -red-. • Mercadeo, comercialización y desarrollo económico local. • Participación y liderazgo. • Inclusión social e interculturalidad; Enfoque de género con mujeres, hombres y jóvenes; Prevención de conflictos y No Hacer Daño; Integridad: transparencia, rendición de cuentas y verificación social; Reducción de riesgos de desastres y adaptación al cambio climático. 		
Observaciones:	<p>En 2013 se logró activar el proceso de trabajo conjunto, los Grupos de Mujeres han establecido elementos básicos: a) Diálogo y discusión de proyectos productivos -como un elemento distinto a los procesos "tradicionales" de apoyo a Mujeres- aún con diferente nivel de resultados en los distintos Grupos de Mujeres, b) Formalidad en el modelo de "Caja de Ahorro" para manejar sus propios recursos económicos -con fines de inversión en proyectos productivos y ahorro-; y c) Procesos de acopio y venta conjunta, aquí nuevamente con diferentes niveles de éxito y resultados -en algunos grupos no hubo cohesión y se dieron ventas individuales y en otros grupos la dinámica de conjunto partió desde la compra de insumos en conjunto hasta la venta organizada-.</p> <p>Bajo ese panorama, en 2014 se espera consolidar la visión empresarial, estableciendo como líneas de acción: a) Completar formación de PEMs, para tener una red de apoyo y asistencia técnica y mejorar las capacidades locales de manejo técnico, b) Desarrollar la formación de Articuladoras -Nivel II de PEM- para tener referentes en cada producción pecuaria -ovinos, cerdos y gallinas-, c) Fortalecer la administración y contabilidad, tanto a nivel interno de los Grupos como a nivel gerencial del Comité Pecuario de la CMM, para tener el soporte a la producción y comercialización, d) Establecer un proceso, para integrar a la CMM a la COFETARN, paso necesario para que se articule la mesa económica, donde sean tratados temas y políticas que benefician a la producción pecuaria del municipio; y e) Apoyar procesos hacia un registro formal de la red de las mujeres para que puedan facilitar servicios técnicos, administrativos y de compra y venta en conjunto bajo el marco legal vigente.</p>		