

Términos de Referencia
Consultoría para “Análisis de la Potencialidad del Turismo y Productos Forestales Maderables y no Maderables en Áreas Priorizadas de los Departamentos de Totonicapán, Quetzaltenango y San Marcos”

| | | | |
|----------|----------|---------|-------------|
| Versión: | 26.07.15 | Código: | 1311.06.3.1 |
|----------|----------|---------|-------------|

Parte 1: Descripción de la Consultoría

| | |
|--|---|
| 1. Servicio | Consultor para “Análisis de la Potencialidad del Turismo y Productos Forestales Maderables y No Maderables en Áreas Priorizadas de los departamentos de Totonicapán, Quetzaltenango y San Marcos”. |
| 2. Programa / Proyecto | Programa ProBosques / Proyecto ProBosques - San Marcos. |
| 3. Localidad de Trabajo | Oficinas de Helvetas en Olintepeque en el departamento de Quetzaltenango y Esquipulas Palo Gordo en el departamento de San Marcos, con visitas a municipios de prioridad para el Programa ProBosques en los departamentos de Totonicapán, Quetzaltenango y San Marcos. |
| 4. Período de validez | 10 de agosto al 15 de octubre del 2015 |
| 5. Responde a persona | Coordinador del Programa ProBosques en aspectos administrativos y estratégicos. Coordinadores Técnicos de ProBosques Totonicapán, Quetzaltenango y San Marcos en aspectos operativos y de cumplimiento de productos de la consultoría. |
| 6. Relaciones de trabajo dentro de la organización | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinador del Programa ProBosques • Coordinador Técnico de Totonicapán • Coordinadora Técnica de Quetzaltenango • Coordinador Técnico de San Marcos • Técnicos Sociales, Forestales y Administrativas del Programa ProBosques en las áreas de Totonicapán, Quetzaltenango y San Marcos |
| 7. Coordinación, relación con otras organizaciones | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar con representantes de organizaciones locales que trabajan en las áreas que luego de un análisis previo, se identifican con potencial importante para que sean priorizados para enfocar acciones en el futuro en los temas del turismo y productos maderables y no maderables. • Coordinar con organizaciones gubernamentales claves para las acciones futuras del Programa ProBosques (INAB, CONAP, MARN, MINEDUC, MINECO, MAGA, INGUAT, otras). • Identificar y establecer contacto con instancias de segundo nivel u ONG’s afines al Programa ProBosques (MESAFORC, CARE, Ecologic, Counterpart, CIRNAQ, ADAM, TNC, FUNDAP, otras). |
| 8. Objetivos en el Trabajo | <p>a. Realizar el análisis biofísico de áreas priorizadas para enfocar acciones sobre el turismo y productos maderables y no maderables.</p> <p>b. Realizar el análisis de los factores sociales, institucionales, culturales y organizativos que puedan incidir en el desarrollo de acciones futuras sobre el turismo y productos maderables y no maderables.</p> <p>c. Identificar instancias aliadas, socios estratégicos u organizaciones que tengan interés y las capacidades complementarias para establecer alianzas y/o consorcios para la implementación de proyectos relacionados a las temáticas anteriores.</p> |

Parte 2: Actividades a desarrollar

| No. | Responsabilidades y Actividades | Resultados esperados y hasta cuando |
|-----|---|---|
| 1. | Elaboración del Plan de Trabajo de la consultoría. | <ul style="list-style-type: none"> • Plan de trabajo elaborado y consensuado con el equipo de ProBosques. • Informes de avances de acuerdo a plan de trabajo y requerimientos de información. |

| | | |
|-----------|--|--|
| <p>2.</p> | <p>Realizar el análisis biofísico de áreas prioritarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de variables a analizar para la priorización de áreas de intervención con potencial productivo en turismo y manejo sostenible de bosques (productos forestales maderables y no maderables). • Realizar análisis de la cobertura forestal, uso del suelo, restauración forestal del paisaje, vulnerabilidad, hidrografía (cuencas), áreas protegidas, potencial paisajístico, para identificar a priori, áreas con potencial productivo para turismo y manejo sostenible para PFM y PFNM. • Realizar un análisis de áreas prioritarias de conservación y sus áreas de influencia directa para el desarrollo de acciones de manejo forestal sostenible que contribuyan a su conservación. • Realizar visita de campo para corroborar algunos aspectos generales de la información recabada. • Realizar entrevistas con personas claves conocedoras del territorio de comunidades, organizaciones locales, instituciones y municipalidades. • Efectuar análisis de la información recabada y generada y ejercicio de priorización de áreas de acuerdo a variables biofísicas. | <p>Mapas generados sobre las temáticas de análisis biofísico. Mapas generados sobre el potencial turístico en la región.</p> <p>Mapas generados sobre el potencial natural para la producción de productos forestales maderables y no maderables en la región.</p> <p>Mapa que visibilice las áreas prioritarias de conservación y sus áreas de influencia directa y su relación con las áreas con potencial de manejo sostenible identificadas en una primera etapa (turismo, manejo sostenible para la producción de productos forestales maderables y no maderables).</p> <p>1 informe analítico de la información generada en los mapas y visita de campo, que priorice y califique distintas áreas con alto potencial turístico y la producción de productos maderables y no maderables para el autoconsumo y generación de ingresos.</p> |
| <p>3.</p> | <p>Efectuar análisis de factores sociales, institucionales, culturales y organizativos de las áreas priorizadas en primera etapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtener información sobre la tenencia de la tierra en las áreas identificadas en primera etapa (municipal, comunal, privada, otras). • Obtener información sobre aspectos culturales de gran relevancia relacionados a la conservación y manejo de los recursos naturales en las áreas priorizadas en primera etapa. • Revisar información básica existente: planes de desarrollo municipal, planes/estudios sobre el manejo de los recursos naturales y actividades económicas. • Actividades productivas actuales relacionadas con los bosques, las potenciales y su alcance (producción, comercialización y encadenamientos) para la generación de ingresos o para el autoconsumo. • Obtener información sobre la extracción y comercialización de productos maderables y no maderables, así como su contribución a la economía local. • Identificar aspectos políticos, ambientales, económicos o sociales que puedan poner en riesgo la ejecución de proyectos sobre el manejo de RRNN. • Identificar y describir brevemente los conflictos en los municipios priorizados para el desarrollo de acciones para el desarrollo del turismo y el manejo sostenible del bosque para la producción de productos maderables y no maderables. • Realizar un análisis FODA para el desarrollo de la actividad turística. | <p>1 documento diagnóstico-analítico sobre los factores sociales, culturales y organizativos que pueden afectar positiva o negativamente el desarrollo de acciones sobre el turismo y fomento de productos maderables y no maderables para el autoconsumo o generación de ingresos, dentro del marco legal-institucional.</p> <p>Fichas técnicas (según formato definido) sobre los municipios priorizados.</p> <p>Listado y copia en electrónico de documentos de referencia importantes.</p> |

| | | |
|----|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los aspectos legales, normativos e institucionales que deben ser considerados para el desarrollo del turismo y fomento de manejo sostenible para productos maderables y no maderables en las áreas prioritarias. | |
| 4. | <p>Identificar organizaciones comunitarias, instancias aliadas, socios estratégicos u organizaciones para el establecimiento de consorcios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y describir brevemente organizaciones locales e instituciones claves (objetivos, roles, funciones, estatus legal, espacios de diálogo, plataformas, redes, otras) para el desarrollo de acciones sobre el turismo y producción de productos forestales maderables y no maderables. Realizar una identificación de instancias que tengan las condiciones técnicas, organizativas, administrativas o de proyección para que a través de ellas se pueden ejecutar algunas acciones de proyectos. • Establecer los socios (comunitarios, municipales, gubernamentales) que sean claves en la implementación de proyectos sobre turismo o fomento de productos maderables y no maderables. • Obtener información de organizaciones que tengan las capacidades administrativas, técnicas y financieras para establecer consorcios para la ejecución de proyectos conjuntamente. • Incidencia con actores comunitarios, municipales y gubernamentales para que conocer su intención de participar en la ejecución de proyectos. | <p>Listado y breve descripción de grupos u organizaciones locales, comunitarias con potencial e interés para trabajar turismo y manejo forestal sostenible.</p> <p>Listado y breve descripción de posibles instancias aliadas identificadas. Socios claves identificados y con intención de participar en la ejecución de proyectos sobre el turismo y fomento de productos maderables y no maderables.</p> <p>Organizaciones potenciales identificadas para el establecimiento de consorcios.</p> <p>Un informe analítico sobre posibles organizaciones implementadoras, instancias aliadas, socios estratégicos y organizaciones interesadas en el establecimiento de consorcios.</p> |
| 5. | <p>Realizar actividades de seguimiento de la consultoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de avance de la consultoría. • Presentar información permanente a requerimiento para la formulación de proyectos. • Elaborar informe final y presentación de los productos establecidos. | <p>Al menos 3 reuniones para la presentación de avances de los productos de la consultoría, o según el requerimiento de información.</p> <p>1 informe final de las actividades realizadas en la consultoría y de la información generada, ha sido entregado y aceptado a satisfacción por el Coordinador del Programa ProBosques (impreso y digital).</p> |

Parte 3. Requerimientos del Consultor

Formación Académica:

Ingeniero/a en Recursos Naturales, Ingeniero/a Forestal, Ambiental, Licenciado/a en Biología, Economía, Ciencias Sociales o carrera afín. Se valorarán estudios de postgrado (maestrías o diplomados) en administración, planificación, manejo de recursos naturales, conocimientos sobre planificación estratégica, elaboración de diagnósticos y formulación de proyectos.

Experiencia profesional:

- Tener experiencia en la formulación de proyectos ambientales, manejo de recursos naturales, y/o bosques.
- Tener experiencia en el desarrollo de procesos comunitarios y municipales.
- Experiencia en elaboración de diagnósticos y análisis de información.
- Conocimientos generales en relación a los recursos naturales, participación comunitaria, gestión municipal y gubernamental.
- Conocimiento de la gestión del turismo a nivel comunitario, municipal y estatal.
- Experiencia/conocimiento sobre manejo forestal sostenible y de productos maderables y no maderables.
- Experiencia para planificar, facilitar e implementar talleres participativos con diferentes actores.
- Dominio de software avanzado de cómputo (Office, Arc Gis).

- Buena capacidad didáctica y de comunicación.
- Capacidad de trabajo requerida para el cumplimiento de los plazos previstos.

Otras Cualidades:

- Habilidad para coordinar con instancias gubernamentales, no gubernamentales, municipales y comunitarias.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Habilidad de trabajo en equipo.
- Flexibilidad de horario.
- Habilidad para investigar y sistematizar información.

Documentos a presentar para aplicar a la presente consultoría:

El/la Consultor/a interesado/a en aplicar al desarrollo de la consultoría que se indica según los Términos de Referencia, debe presentar por separado los siguientes documentos **(Si no se presentan de esta manera no se considerará en el proceso de selección).**

- **Curriculum Vitae (CV) del interesado/a:** Se debe incluir información general personal y profesional, formación académica, experiencia de trabajo, participación en cursos cortos o diplomados, otra información que amplíe sobre sus conocimientos y capacidades relacionadas al requerimiento de la consultoría. Si el interesado/a tendrá un equipo de trabajo, también debe incluir los CV's de los demás integrantes.
- **Propuesta Técnica:** En función de los términos de referencia, el interesado/a debe presentar la forma de alcanzar los productos que se requieren, haciendo énfasis en aspectos estratégicos y metodológicos. Puede incluirse como anexo en esta sección (no es obligatorio), documento o referencia(s) de algún trabajo similar al que se está requiriendo.
- **Propuesta Económica:** Elaborar su propuesta en función de rubros de honorarios, gastos de viaje, movilización u otros que considere necesarios para desarrollar la consultoría. Los gastos referidos a reuniones o talleres, así como materiales para dichos eventos serán cubiertos por el programa. Además, indicar en que régimen tributario se encuentra inscrito ante la SAT (Pequeño Contribuyente, Contribuyente Normal, otro).

Nota: Todos los términos reflejan sin distinción personas femeninas o masculinas.