

## Términos de Referencia

**Consultoría “Diseño de 5 Campañas de comunicación e incidencia con producción audiovisual en idiomas locales para fomentar la integridad en agua y saneamiento, orientado a la calidad de agua, pago y subsidio de sistema de agua urbano, derecho humano al agua, transparencia, participación y rendición de cuentas con los Municipios de San José Ojetenám, San Cristóbal Ixchiguán, Concepción Tutuapa, Tejutla y Colotenango.**

Fecha:	23.04.15	No de proyecto:	1311.11.2.0
--------	----------	-----------------	-------------

### Parte 1: Descripción del Puesto

1. Posición	Consultoría “Diseño de 5 Campañas de Comunicación e Incidencia con producción audiovisual en idiomas locales para fomentar la integridad en agua y saneamiento, orientado a la calidad de agua, pago y subsidio de sistema de agua urbano, derecho humano al agua, transparencia, participación y rendición de cuentas con los municipios de San José Ojetenám, San Cristóbal Ixchiguán, Concepción Tutuapa, Tejutla del departamento de San Marcos y Colotenango del departamento de Huehuetenango.”
2. Programa / Proyecto	Proyecto A’JIN-WIN
3. Localidad de Trabajo	Oficinas Municipales de Agua y Saneamiento (OMAS) de los municipios de San José Ojetenám, San Cristóbal Ixchiguán, Tejutla, Concepción Tutuapa del departamento de San Marcos y Colotenango del departamento de Huehuetenango.
4. Período de validez	90 días calendario a partir de firma de contrato.
5. Responde a persona	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable del proyecto A’JIN-WIN en aspectos técnicos.</li> <li>- Coordinador del programa A’JIN en aspectos administrativos.</li> <li>- Dirección de programa en aspectos generales.</li> </ul>
6. Relaciones de trabajo dentro de la organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupo de trabajo Proyecto A’JIN-WIN.</li> <li>- Grupo de trabajo Proyecto A’JIN-CSS.</li> <li>- Grupo de trabajo Proyecto A’JIN-HSI.</li> </ul>
7. Coordinación, relaciones con otras organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoridades Municipales de San José Ojetenám, San Cristóbal Ixchiguán, Tejutla, Concepción Tutuapa del departamento de San Marcos y Colotenango del Departamento de Huehuetenango.</li> <li>- Coordinadores y Técnicos de OMAS, Directores de DAFIN, DMP y Oficinas de Acceso a la Información.</li> <li>- Inspectores de Saneamiento Ambiental del MSPAS.</li> </ul>
8. Objetivos de la Consultoría	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual para promover la integridad en A&amp;S a nivel municipal, socializando resultados de análisis bacteriológicos y fisicoquímicos, promoviendo la calidad y acceso seguro al agua y saneamiento, promoviendo el derecho humano al agua y saneamiento.</li> <li>2. Diseñar e implementar estrategias de comunicación sobre pagos y subsidio del servicio de agua y saneamiento, como instrumento para fomentar el cumplimiento de derechos y obligaciones de los usuarios/as en zonas urbanas y rurales.</li> </ol>

**Parte 2: Actividades a desarrollar**

Responsabilidades y Actividades	Resultados/productos esperados y hasta cuando
<p>1. Diseñar e implementar Estrategias de Comunicación Audiovisual para Promover la Integridad en A&amp;S a nivel municipal, socializando resultados de análisis bacteriológicos y fisicoquímicos, promoviendo la calidad y acceso seguro al agua y saneamiento, promoviendo el derecho humano al agua y saneamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar una propuesta metodológica para abordar los objetivos de la consultoría.</li> <li>- Revisar documentos e informes relacionados.</li> <li>- Recopilar resultados de los análisis bacteriológicos / fisicoquímicos.</li> <li>- Analizar y documentar verbal y visualmente experiencias exitosas y/o testimonios en el cumplimiento de derechos y obligaciones de las municipalidades, Comisiones de Agua y usuarios/as.</li> <li>- Recopilar información con OMAS.</li> <li>- Recopilar información con ISA's, MSPAS.</li> <li>- Realizar talleres con integrantes de los 5 Concejos Municipales.</li> <li>- Planificar actividades con proyectos AJIN - WIN - CSS y contrapartes.</li> <li>- Elaborar y presentar propuestas audio y visual, considerando idioma y contexto cultural, equidad de género e inclusión social.</li> <li>- Diseño y grabación de guiones audio visuales.</li> <li>- Diseño de afiches y trifoliales que incluyen imágenes y fotografías donde se muestran acciones de los/as usuarios/as implementando buenas prácticas.</li> <li>- Analizar lineamientos de edición y diagramación institucional para la comunicación, visibilización e incidencia.</li> <li>- Revisión de la propuesta con Coordinadores y Técnicos de OMAS, Director DAFIN, DMP, Acceso a la Información, Autoridades Municipales, ISA y personal de A'JÍN.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 Eventos de Presentación de Campañas de Comunicación Audiovisual para promover la integridad en 5 municipios priorizados, aprobadas para su implementación por OMAS, Concejos Municipales y Distritos Municipales en Salud. <b>20 días</b></li> <li>• 5 Campañas Municipales de Comunicación Audio y Visual diseñadas para ser implementadas en radio y televisión locales pertinentes culturalmente, en los municipios de San José Ojetenám, San Cristóbal Ixchiguán, Concepción Tutuapa, Tejutla del departamento de San Marcos y Colotenango del departamento de Huehuetenango. <b>20 días</b></li> <li>• 5 cotizaciones y contactos locales en los municipios para implementar las Campañas de Comunicación e Incidencia por medio de radio y televisión durante tres meses con al menos una mención por día en cada municipio. Cotización de precios por la menciones, para establecer costos de financiamiento. <b>5 días</b></li> </ul>
<p>2. Diseñar e implementar Estrategias de Comunicación sobre Pagos y Subsidio del Servicio de Agua y Saneamiento, como instrumento para fomentar el cumplimiento de derechos y obligaciones de los/as usuarios/as en zonas urbanas y rurales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar una propuesta metodología para abordar los objetivos de la consultoría.</li> <li>- Revisar documentos informes relacionados.</li> <li>- Planificar actividades con proyectos AJIN - WIN - CSS y contrapartes.</li> <li>- Recopilar información con OMAS.</li> <li>- Realizar talleres con integrantes de los 5 Concejos Municipales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 Eventos de Presentación de Campañas de Comunicación Audiovisual para sensibilizar a la población en el pago y subsidio de los sistemas, derechos y obligaciones de los usuarios en zonas urbanas y rurales. <b>20 días</b></li> <li>• 5 Campañas Municipales Audio y Visual diseñadas para ser implementadas en radio y televisión locales pertinentes culturalmente, en los municipios de San José Ojetenám, San Cristóbal Ixchiguán, Concepción Tutuapa, Tejutla del departamento de San Marcos y Colotenango del departamento de Huehuetenango. <b>20 días</b></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaborar y presentar propuestas de audio y visuales, considerando idioma y contexto cultural, equidad de género e inclusión social.</li> <li>-Analizar y documentar verbal y visualmente opiniones y experiencias testimonios de los/as usuarios/as.</li> <li>-Experiencias exitosas y/o testimonios en el cumplimiento de derechos y obligaciones de las municipalidades, Comisiones de Agua y usuarios/as.</li> <li>-Diseño de guiones de audio y visuales.</li> <li>-Analizar lineamientos de edición y diagramación institucional para la comunicación, visibilización e incidencia.</li> <li>-Revisión de la propuesta con Coordinadores y Técnicos de OMAS, Director DAFIN, DMP, Acceso a la Información, Autoridades Municipales, ISA's y personal de A'JÍN.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotizaciones e información de medios locales en los municipios para implementar las campañas de comunicación e incidencia. Presupuesto por municipio para las menciones, requerida. <b>5 días</b></li> <li>•</li> </ul>
--	--

### Parte 3: Requisitos y Perfil:

#### Nivel educativo:

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Diseño Gráfico, Periodismo, Comunicador Social o Carrera afín.

#### Experiencia profesional:

- Experiencia comprobable en diseño gráfico y edición de documentos,
- Experiencia en publicidad y comunicación,
- Disponibilidad para realizar trabajo con actores clave y equipo técnico,
- Facilidad de expresión oral y comunicación en idiomas locales (No indispensable),
- Manejo de programas de computación especialmente en Microsoft Office, otros,
- Responsable, con actitud y vocación de servicio,
- Destrezas para redactar y preparar informes técnicos, así como buena comunicación oral; y
- Estar libre de antecedentes penales y policíacos.

#### Requisitos:

- Enviar carta de interés incluyendo oferta técnica y económica de los servicios.
- Currículo Vitae, referencias personales, experiencia laboral.
- Estar inscrito/a en la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), especificar régimen.
- NO ser deudor/a moroso/a del Estado, ni de las entidades a las que se refiere el Artículo 1 de la Ley de Compras y Contrataciones del Estado.
- Enviar de forma electrónica los documentos a más tardar el día 04 de mayo de 2015 hasta las 12:00 horas al correo electrónico: hgarecursoshumanos@gmail.com u original impreso en sobre cerrado debidamente identificado a Oficinas de Proyecto A'jin, interior del Edificio Municipal de Tejutla, departamento de San Marcos.

**Nota: Todos los términos reflejan sin distinción personas femeninas o masculinas.**