

Términos de Referencia

| | | | |
|----------|------------|---------|-------------|
| Versión: | Enero 2016 | Código: | 1311.03.3.0 |
|----------|------------|---------|-------------|

Parte 1: Descripción del Puesto

| | |
|--|---|
| 1. Posición | Asistente de Redes Empresariales con grupo de Jóvenes del Proyecto Formación de Jóvenes Agricultores Empresarios "FORJA", en los departamentos de Quetzaltenango, Totonicapán, San Marcos, Huehuetenango; y Alta Verapaz. |
| 2. Programa / Proyecto Localidad de trabajo | Proyecto FORJA Sede principal: Oficina de HELNETAS Guatemala en Quetzaltenango, con frecuentes visitas a las zonas de trabajo del proyecto FORJA en el Altiplano Occidental y Alta Verapaz. |
| 3. Período de Validez | 15 de febrero 2016 al 31 de diciembre 2016 (2 meses de prueba). |
| 4. Responde a Persona | Coordinador del Proyecto FORJA en aspectos metodológicos y de coordinación general de actividades. |
| 5. Relaciones de Trabajo Dentro de la Organización | <ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones locales ejecutoras del proyecto en cada zona de intervención y núcleo formativo. • Instructores contratados por el MAGA y FEDECOVERA. • Jóvenes estudiantes y egresados del Proyecto Forja y Cooperativa de Jóvenes. • Coordinador de Desarrollo de Sistema de Mercados del proyecto PRODERT en Totonicapán, San Marcos y Huehuetenango. • Técnico de Fortalecimiento Institucional del proyecto PRODERT. • Asistentes de Fortalecimiento de Redes Empresariales del proyecto PRODERT. |
| 6. Coordinación, relaciones con otras organizaciones | <ul style="list-style-type: none"> • Se relaciona con las redes empresariales de los municipios de cobertura de los proyectos PRODERT y FORJA. • Promotoras/es, articuladores que apoyan procesos de fortalecimiento para las redes empresariales. • Oficinas municipales, entidades privadas, instituciones públicas y diferentes sectores económicos productivos de las zonas de trabajo. |
| 7. Objetivos en el Trabajo | <ol style="list-style-type: none"> 1) Fomentar el fortalecimiento organizativo, empresarial económico y social de las redes empresariales con grupos de jóvenes en formación y egresados Forja, en cada una de las zonas de intervención. 2) Aplicar la metodología de redes empresariales con jóvenes en formación y egresados Forja. 3) Coordinar con el equipo técnico del proyecto PRODERT, la realización de estudios sobre mercados e identificación de posibles canales de comercialización de productos y apoyar la aplicación del enfoque Mercado para Pobres (MPP), en microproyectos y redes de jóvenes FORJA. 4) Apoyar la implementación de actividades en temas transversales, como el enfoque de género en los grupos de de jóvenes del proyecto; así como procesos de verificación social durante la implementación de micro proyectos. 5) Participar en actividades de planificación, monitoreo y documentación utilizando la metodología Akvo/flow. 6) Apoyar en actividades administrativas y de gestión del proyecto. |

Parte 2: Actividades a desarrollar

| No. | Responsabilidades y Actividades | Resultados esperados y plazos |
|-----|---|---|
| 1 | <p>Fortalecimiento organizativo y empresarial económico y social de las redes empresariales con grupos de jóvenes en formación y egresados Forja en cada una de las zonas de intervención.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizar a las y los jóvenes en formación y egresados Forja para que puedan conformar redes empresariales. • Implementar procesos de fortalecimiento organizativo y empresarial, económico y social con grupos de jóvenes en formación y egresados Forja en cada una de las zonas de intervención. • Desarrollar y validar la metodología de redes empresariales lideradas por jóvenes FORJA. | <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar cronograma de actividades a desarrollar en cada uno de los núcleos formativos. • Elaborar informes mensuales sobre el fortalecimiento económico y social de redes empresariales, de acuerdo a los potenciales identificados en cada zona de intervención del proyecto FORJA. • Conformar nuevas redes empresariales en los diferentes sub sectores que tengan potencialidades en cada una de las zonas de intervención. • Articular nuevas redes empresariales de jóvenes o vincular a los jóvenes con redes ya existentes en la zona de intervención del proyecto PRODERT. |
| 2 | <p>Aplicar la metodología de redes empresariales con jóvenes en formación y egresados FORJA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar y ajustar la malla curricular empresarial para incorporar y desarrollar la metodología de redes empresariales. • Facilitar y asesorar la formación de competencias a nivel de redes y red de redes para el fomento del Desarrollo Económico Rural Territorial (DERT). • Revisar y validar en conjunto con la red de redes, el sondeo de actores claves en los municipios de intervención, con la finalidad de establecer relaciones de coordinación. | <ul style="list-style-type: none"> • En colaboración con la coordinación del proyecto FORJA, revisar y ajustar la malla curricular a desarrollar en la metodología de redes empresariales. • Impartir mediante actividades prácticas (Aprender - Haciendo) los temas de redes empresariales definidos en las malla curricular para promover la reflexión y análisis sobre los roles y la participación de las redes empresariales y red de redes en los espacios de concertación para DERT. • Desarrollar procesos de capacitación, formación y participación de red de redes sobre DERT. • Coordinar con los instructores de cada núcleo formativo la implementación de microproyectos con enfoque de redes empresariales en cada uno de los municipios de cobertura. • Promover la participación de las redes de redes en las sub mesas pecuaria y agrícola de cada municipio. • Facilitar el aprendizaje, mediante giras de intercambios a lugares donde se impulsen procesos de concertación entre actores. |
| 3 | <p>Coordinar con el equipo técnico de PRODERT, la realización de estudios sobre acceso a Mercado para Pobres (MPP), que puedan ser utilizados en la implementación de microproyectos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Establecer con las y los jóvenes del proyecto Forja los procesos de mercado (Las 4 P: Producto, Precio, Promoción, Plaza) para garantizar el éxito de los micro proyectos a implementar. • Apoyar el análisis sistémico de mercados en los diferentes sub sectores potenciales del territorio. • Participar en el análisis de causas que limitan el acceso a mercado a pobres. • Apoyar el desarrollo de las guías de sostenibilidad para cada sub sector productivo. • Identificar posibles mercados para los productos. |
| 4 | <p>Apoyo en actividades sobre temas transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la identificación y superación de barreras legales para la participación activa de mujeres. • Fomentar la transparencia y la Verificación Social con las organizaciones y la implementación de microproyectos de las y los jóvenes. | <ul style="list-style-type: none"> • Propiciar espacios de concertación entre instituciones ONG's y OG's y la población para la priorización y ejecución de micro proyectos. • Propiciar la coordinación institucional para apoyar a las organizaciones ejecutoras del proyecto FORJA en la ejecución del proyecto. • Velar por que se aplique el enfoque de género durante el desarrollo formativo de las y los jóvenes en el |

| | | |
|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento / actualización de análisis de sensibilidad al conflicto (Proceso de aplicación de la metodología de No Hacer Daño -DNH- en los territorios de cobertura). | <p>proyecto Forja.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el Proceso de Verificación Social con las y los jóvenes y las redes empresariales conformadas, que ejecutan microproyectos. |
| 5 | <p>Actividades de planificación, monitoreo; y documentación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar activamente con la coordinación del proyecto en la planificación de actividades anuales, mensuales y semanales del proyecto • Contribuir a la preparación de Planes Operativos Anuales, informes semestrales y, anuales para el proyecto. • Facilitar la elaboración planes de trabajo con las redes empresariales y red de redes. • Contribuir en la planificación y elaboración del informe Tracer Study. | <ul style="list-style-type: none"> • Planes e Informes Mensuales del personal actualizados hasta el día 5 de cada mes. • Apoyar la elaboración de línea de base del proyecto. • Apoyar en el suministro de información sobre bases de datos, indicadores cualitativos, procesos aspectos sociales y económicos, herramientas de fortalecimiento socio económico y alcance de resultados con el sistema de monitoreo y evaluación. |
| 6 | <p>Actividades de administración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al uso eficiente de los recursos. • Ejecución de actividades del proyecto de acuerdo con el Reglamento Administrativo y el Reglamento Financiero de HGA. • Crear condiciones en los grupos a atender para el buen manejo de los fondos transferidos para la ejecución de proyectos. | <ul style="list-style-type: none"> • Eficiente uso de recursos. • Capacitar, aplicar y asegurar el buen uso de los instrumentos administrativos y financieros para la ejecución del proyecto. |

Parte 3. Requerimientos para el puesto

Nivel educativo:

Graduado Universitario, pensum cerrado o técnico/a con experiencia en Administración de Empresas, Ciencias Económicas, Desarrollo Rural o Ciencias Sociales (Trabajador Social).

Preferentemente originario del área de trabajo:

- Se dará especial atención a las personas originarias del área de cobertura de los departamentos de Quetzaltenango, San Marcos, Totonicapán y Huehuetenango.

Experiencia profesional:

- Experiencias en metodologías de trabajo con jóvenes.
- Experiencia en procesos y metodologías de fortalecimiento empresarial a grupos de productoras/es y organizaciones productivas.
- Experiencia en la implementación de acciones empresariales (desarrollo de negocios) con grupos de productoras/es y organizaciones productivas.
- Experiencia en fortalecimiento de grupos de productoras/es para que participen en espacios de concertación (Mesa Agrícola y Pecuaria, COMUDE, Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Vaturales -COFETARN-).
- Experiencia en la implementación de acciones con enfoque de género con grupos de productoras/es.
- Experiencia en coordinación entre entidades públicas y privadas.
- Experiencia en trabajo con grupos interdisciplinarios.

Otras Experiencias:

- Conocimiento de culturas locales en la zona de trabajo.
- Conocimiento del enfoque de género y en procesos de auditoría / verificación social.

Nota: Todos los términos reflejan sin distinción personas femeninas o masculinas. Preferiblemente personas que residan en el área de influencia.