



Términos de Referencia

Consultoría para la Estrategia y Diseño de Paquetes Mercadológicos de Promoción del Volcán Tacaná como Destino Turístico.

Versión:	04.02.16	Proyecto:	1311.13.1.0
----------	----------	-----------	-------------

Parte 1: Descripción de la Consultoría

1. Servicio	Consultoría para la estrategia y diseño de paquetes mercadológicos de promoción del Volcán Tacaná como destino turístico en México y Guatemala.
2. Programa / Proyecto	Proyecto ProBosquesTacaná (PB-Tacaná)
3. Localidad de trabajo	Volcán Tacaná y su Zona de Influencia en Guatemala y México.
4. Período de validez	15 de marzo al 30 de junio de 2016
5. Responde a persona	Coordinador del proyecto ProBosquesTacaná en aspectos estratégicos y administrativos. Asesores de territorios para Guatemala y México del proyecto ProBosques Tacaná en aspectos operativos y cumplimiento de productos.
6. Relaciones de trabajo dentro de la organización	Coordina actividades operativas y administrativas con equipo del proyecto ProBosquesTacaná. Intercambio de experiencias con otros proyectos de incidencia en el territorio y en el tema de la consultoría.
7. Coordinación, relaciones con otras organizaciones	<ul style="list-style-type: none">• Coordina actividades con autoridades y organizaciones comunitarias involucradas en procesos de turismo en el volcán Tacaná.• Coordina actividades con personal de los municipios de Cacahoatán y Unión Juárez en México; y con la Municipalidad de Sibinal en Guatemala.• Coordina actividades y enfoques con la CONANP y Secretaría de Turismo en México y el Consejo Nacional de Áreas CONAP e Instituto Guatemalteco de Turismo en Guatemala (INGUAT).• Coordina enfoque de la temática con organizaciones no gubernamentales, sector privado (tour operadores, prestadores de servicios) y otras instituciones que realicen o hallan desarrollado acciones sobre la temática de turismo en el área o región de influencia.
8. Objetivos en el Trabajo	<ol style="list-style-type: none">1. Elaborar el estudio de mercado para el producto turístico del volcán Tacaná.2. Diseñar paquetes mercadológicos con especificaciones de herramientas y canales idóneos (promocionales) para posicionar el volcán Tacaná como destino turístico.

Parte 2: Actividades a desarrollar

No.	Responsabilidades y Actividades	Resultados esperados
1	Elaborar el estudio de mercado para el producto turístico volcán Tacaná. <ul style="list-style-type: none">• Identificar y caracterizar el segmento de turismo para el destino turístico volcán Tacaná (encuestas, entrevistas, según tendencias de viajes).• Determinar el máximo gasto promedio por día de visitación a destino volcán Tacaná (según propuesta	<ul style="list-style-type: none">• Estudio de mercado para el destino turístico volcán Tacaná.• Listado de organizaciones o empresas aliadas potenciales para la promoción y comercialización del volcán Tacaná.

	<p>de itinerarios o recorridos dentro del área del volcán).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el número potencial de turistas que podrían llegar al volcán de distintos puntos y empresas. • Identificación de las empresas y agencias interesadas en promocionar el destino turístico Tacaná, dentro y fuera de los países (México, Guatemala). 	
2	<p>Diseñar el paquete mercadológico (promocional) del volcán Tacaná como destino turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar una estrategia promocional y de posicionamiento del producto turístico volcán Tacaná. • Identificar participativamente, los elementos conceptuales que dan identidad al producto turístico volcán Tacaná. • Diseñar los materiales promocionales escritos, audiovisuales y/o electrónicos, para el destino turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de la marca de destino (marca turística local) volcán Tacaná. • Documento de Estrategia de Promoción del Destino Turístico, que incluya los nombres de los aliados y canales para llevar a cabo la promoción para captar turismo desde ambos países: México y Guatemala. • Portafolio de los diseños de los materiales promocionales según segmentos de mercado actuales y potenciales (guiones, gráficos, afiches, volantes, trifolios, videos, spots radiales, página web, redes sociales, otros).
3	<p>Archivo en digital e impreso con información documental, experiencias locales e información compartida en reuniones de coordinación interinstitucional, tanto a nivel local, regional o binacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la coordinación y logística de reuniones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos de información documental respecto al tema mercadológico de turismo. • Memoria de reuniones /talleres. • Documento final impreso y en digital de la consultoría.

Parte 3. Requisitos del consultor:

Nivel educativo:

Licenciado en Turismo, Licenciado en Mercadotecnia y/o Publicidad, Licenciado en Diseño Gráfico, Licenciado en Ciencias de la Comunicación o carreras afines.

Experiencia profesional:

- Experiencia en estudios de mercados y análisis de público objetivo.
- Conocimiento y experiencia en el desarrollo de paquetes mercadológicos para promoción de sitios turísticos y actividades de aventura.
- Conocimiento y experiencia en la promoción de destinos y paquetes turísticos y de aventura.
- Experiencia en manejo de audiencia y diseño de materiales escritos, audiovisuales y electrónicos.
- Capacidad para trabajar en grupos multidisciplinarios.

Otras Cualidades:

- Habilidad para coordinar con instancias gubernamentales, no gubernamentales, municipales, comunitarias y sector privado.
- Habilidad para manejo de grupos.
- Flexibilidad de horario para adecuarse a la dinámica de trabajo de organizaciones comunitarias, municipales, organizaciones gubernamentales y sector privado.
- Habilidad para sistematizar información.

Documentos a presentar para aplicar a la presente consultoría:

El/la Consultor/a o Entidad interesada en aplicar para el desarrollo de la consultoría que se indica según los Términos de Referencia, debe presentar por separado y en formato pdf, los siguientes documentos (si no se presentan de esta manera no se considerará en el proceso de selección).

- **Curriculum Vitae (CV) del interesado/a:** se debe incluir información general personal y profesional, formación académica, experiencia de trabajo, participación en cursos cortos o diplomados, otra información que amplíe sobre sus conocimientos y capacidades relacionadas al requerimiento de la consultoría. Si el interesado/a tendrá un equipo de trabajo, también debe incluir los CV's de los demás integrantes.
- **Propuesta Técnica:** en función de los términos de referencia, el interesado/a debe presentar la forma de alcanzar los productos que se requieren, haciendo énfasis en aspectos estratégicos y metodológicos. Puede incluirse en esta sección documentos en donde se demuestre la participación o el desarrollo de estudios relacionados al tema de la consultoría.
- **Propuesta Económica:** elaborar su propuesta en función de rubros (honorarios, gastos de viaje, papelería, reuniones o capacitaciones, otros) que considere necesarios para desarrollar la consultoría. Además, indicar en que régimen tributario se encuentra inscrito según las leyes de tributación en Guatemala o México.

Nota: Todos los términos reflejan sin distinción personas femeninas o masculinas.