

## Términos de Referencia

Versión:	23.01.2015	Código:	HGA-02.3.1-03
----------	------------	---------	---------------

### Parte 1: Descripción del Puesto

1. Posición	Responsable del Desarrollo de Sistemas de Mercado (DSM) y Comercialización en 3 territorios de cobertura PRODERT.
2. Programa / Proyecto Localidad de trabajo	Proyecto PRODERT Sede de trabajo: Oficina PRODERT en el municipio de Chiantla, Huehuetenango. Con visitas frecuentes a territorios de cobertura: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Huehuetenango:</b> Municipios de Chiantla, Todos Santos Cuchumatán y Aguacatán.</li> <li>• <b>Totonicapán:</b> Municipios de San Francisco El Alto, Momostenango, Totonicapán Norte y Sur y San Andrés Xecul.</li> <li>• <b>San Marcos:</b> Municipios de Tejutla, Sipacapa, Comitancillo y Concepción Tutuapa.</li> </ul>
3. Período de Validez	01 de febrero 2016 al 31 de diciembre 2016 (2 meses de prueba)
4. Responde a Persona	Coordinador del Proyecto de Desarrollo Económico Rural Territorial (PRODERT)
5. Relaciones de Trabajo Dentro de la Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinadores territoriales de Huehuetenango, Totonicapán y San Marcos.</li> <li>• Asistentes Agropecuarios - Empresariales de los tres territorios.</li> <li>• Asistente de Redes Empresariales de los tres territorios.</li> <li>• Asistentes de Fortalecimiento Institucional de los tres territorios.</li> <li>• Asistente Administrativa PRODERT.</li> <li>• Actores locales de los territorios (Sector privado, civil, público y financiero).</li> </ul>
6. Coordinación, relaciones con otras organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable para coordinar actividades con las redes empresariales, organizaciones de productores y otros actores locales con enfoque de desarrollo económico territorial DERT de los diferentes territorios PRODERT.</li> <li>• Coordinar actividades con actores en la temática de Desarrollo de Sistemas de Mercado (Comercialización de productos agropecuarios, acorde a los potenciales productivos).</li> </ul>
7. Objetivos en el Trabajo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Facilitar procesos para la aplicación e institucionalización del <b>Desarrollo de Sistemas de Mercados para Pobres (DSM)</b> en coordinación con los equipos técnicos de los tres territorios de cobertura.</li> <li>2) Facilitar procesos para comercialización de la producción agropecuaria en los diferentes sub sectores productivos potenciales en los tres territorios de cobertura PRODERT.</li> <li>3) Promover actividades (ferias) para la promoción de la oferta productiva de PRODERT.</li> <li>4) Identificar nuevos mercados y canales de comercialización para los productos agropecuarios y establecer vínculos entre las redes y posibles compradores.</li> <li>5) Contribuir a una coordinación, ejecución y documentación efectiva de actividades técnicas y empresariales.</li> <li>6) Asegurar el cumplimiento de reglamentos internos de Helvetas en las diferentes actividades del proyecto.</li> <li>7) Actividades en otros proyectos, participando en grupos que impulsan acciones para la institucionalización de ejes transversales. Asegurando la aplicación de género e interculturalidad, procesos de verificación social y gestión de proyectos sensibles al conflicto (GPSC).</li> </ol>

**Parte 2: Actividades a desarrollar**

No.	Responsabilidades y actividades	Resultados esperados y plazos
1	Facilitar procesos para la aplicación e institucionalización del <b>Desarrollo de Sistemas de Mercados para Pobres (DSM)</b> en coordinación con los equipos técnicos de los tres territorios de cobertura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el análisis y las capacidades (eventos) en el tema de Desarrollo de Sistemas de Mercado (DSM) (Metodología de Mercado para Pobres implementada por Helvetas Guatemala) al interno del personal técnico PRODERT de los 3 territorios, actores locales que ejecutan proyectos de inversión (PdI) y Planes de Apoyo (PdA) y personal técnico de otras instituciones e instancias aliadas en 8 sub sectores productivos Carne de cerdo y Mej. Genético, huevos (gallinas ponedoras) y pollitas ponedoras. carne de ovino y Mej. Genético), producción de leche y sub productos lácteos, miel (apicultura), hortalizas bajo invernadero, papa comercial y semilla y fomento a la producción de café. (31/diciembre/2016)</li> <li>• Seguimiento a la implementación de las guías para mejorar los sistemas de mercado para pobres en los diferentes sub sectores y territorios. A partir de febrero a agosto 2016.</li> <li>• Facilitar procesos para la implementación y adopción del enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado (DSM) con los actores participantes para el desarrollo económico (Mesas pecuarias y agrícolas).</li> <li>• Establecer vínculos para la comercialización de los productos de los diferentes sub sectores productivos. (Febrero a diciembre 2016)</li> <li>• Apoyar al Coordinador del proyecto PRODERT, en la coordinación de las reuniones bimensuales con el Grupo Técnico y Estratégico del Grupo Mercado para Pobres en la ciudad de Guatemala. (Febrero a diciembre 2016)</li> </ul>
2	Facilitar procesos para comercialización de la producción agropecuaria en los diferentes sub sectores productivos potenciales en los tres territorios de cobertura PRODERT.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una Estrategia de Mercados y Comercialización agropecuaria PRODERT.</li> <li>• Socializar la Estrategia de Desarrollo de Mercados y Comercialización de PRODERT.</li> <li>• Coordinar conjuntamente con los Coordinadores Territoriales y Equipo Técnico PRODERT procesos de comercialización agropecuaria.</li> <li>• Coordinar con equipos técnicos territoriales, acciones de desarrollo comercial locales, regionales y nacionales para la producción agropecuaria (Participación en ferias comerciales regionales y nacionales, ruedas de negocios, entre otras).</li> <li>• Apoyar la comercialización de los diferentes sub productos productivos, realizando las siguiente acciones: (Febrero a diciembre 2016) <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sondeos de mercado</li> <li>– Planes de producción y comercialización</li> <li>– Contactos y vínculos comerciales</li> </ul> </li> <li>• Asesorar las relaciones comerciales entre las redes empresariales y compradores. (Febrero a diciembre 2016)</li> <li>• Realizar monitoreo sobre el avance en la comercialización agropecuaria y la generación de ingresos económicos por parte de las redes. (Febrero a diciembre 2016)</li> <li>• Apoyar la sistematización de experiencias en la comercialización de la producción agropecuaria.</li> </ul>

		<p>(Agosto 2016)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar para la elaboración de Planes de Negocios en aquellos sub sectores que lo ameriten (Producción de miel, engorde y mejoramiento genético ovino, producción de huevos de gallina, producción de carne de cerdo y venta de lechones genéticamente mejorados, producción de tomate bajo invernadero, producción de papa y semilla de papa, producción de café orgánico. (Febrero a diciembre 2016)</li> <li>• Dar seguimiento a los procesos de transformación, industrialización y su respectiva comercialización (Carne ovina con ACORDI en Chiantla, Huehuetenango; papa comercial con COMECSA en la Meseta de los Cuchumatanes, Huehuetenango; planta de procesamiento de tomate bajo invernadero con ADINEP en el municipio de Totoncapán; miel en el municipio de Tejutla, San Marcos).</li> <li>• Desarrollar análisis de pre factibilidad para procesos de transformación e industrialización de sub sectores de cerdos, café y lácteo impulsados por PRODERT.</li> </ul>
3	<p>Contribuir a una coordinación, ejecución y documentación efectiva de actividades técnicas y empresariales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en la planificación de actividades anuales, mensuales y semanales del proyecto con el grupo de trabajo.</li> <li>• Contribuir a la preparación de Planes Operativos Anuales, Informes Semestrales, Informes Anuales para el proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes e Informes Mensuales del personal actualizados hasta el día 5 de cada mes.</li> <li>• Planes Semanales del Grupo de Trabajo actualizados cada semana.</li> <li>• Proceso de Verificación Social aplicado con las redes empresariales PRODERT. (Febrero a diciembre 2016)</li> </ul>
4	<p>Asegurar cumplimiento de reglamentos en las actividades del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución de actividades del proyecto de acuerdo con el Reglamento Administrativo y el Reglamento Financiero de HGA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficiente uso de recursos. Febrero a Dic 2016</li> </ul>
5	<p>Actividades en otros proyectos, participando en grupos que impulsan acciones para la institucionalización de ejes transversales. Asegurando la aplicación de género e interculturalidad, procesos de verificación social y gestión de proyectos sensibles al conflicto (GPSC).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar el enfoque de género, juventud y gestión de proyectos sensibles al conflicto, con las contrapartes. (Febrero a diciembre 2016)</li> <li>• Asegurar la aplicación del enfoque de género en los procesos de mercados y comercialización promovidos por el PRODERT en coordinación de actores locales. (Febrero a Diciembre 2016)</li> <li>• Velar por la aplicación de los procesos de verificación social. (Febrero a diciembre 2016)</li> </ul>

### Parte 3. Requerimientos para el puesto

Nivel educativo:

Graduado universitario en el grado de Licenciatura en temas Agropecuarios, Economía Rural o Desarrollo Rural.

Preferentemente originario del área de trabajo:

Se dará especial atención a las personas postulantes originarias del área de cobertura propiciando el poder local en los territorios.

Experiencia profesional:

- Experiencia en el desarrollo empresarial y procesos de comercialización agropecuaria en programas, proyectos e iniciativa privada en coordinación con organizaciones y grupos de productores/es agropecuarios.
- Experiencia deseable en transformación y comercialización de productos agropecuarios.

- Experiencia en la realización de sondeos de mercado y formulación participativa de planes de negocios enfocados a facilitar el desarrollo económico de productoras/es.
- Experiencia en análisis de prefactibilidad.
- Experiencia en aplicación de metodologías organizativas - administrativas y empresariales.
- Experiencias en asesoría y coordinación de actividades en equipos de trabajo.
- Experiencia en coordinación entre entidades público - privadas.

Otras Experiencias:

- Conocimiento de culturas locales en la zona de trabajo de los municipios de cobertura.

Ofrecemos:

- Contrato de trabajo con prestaciones de ley (2 meses de prueba). Ampliación del contrato para el año 2017, acorde a la evaluación de desempeño laboral.
- Se facilita vehículo institucional de cuatro ruedas y gastos de viaje a los municipios de cobertura en los 3 territorios del proyecto.

**Nota: Todos los términos reflejan sin distinción personas femeninas o masculinas. Las mujeres representan un espacio importante para postular y ocupar puestos de trabajo.**