

Términos de Referencia

Versión:	23.01.2015	Código:	HGA-02.3.1-03
----------	------------	---------	---------------

Parte 1: Descripción del Puesto

1. Posición	Responsable del Desarrollo de Sistemas de Mercado (DSM) y Comercialización en 3 territorios de cobertura PRODERT.
2. Programa / Proyecto Localidad de trabajo	Proyecto PRODERT Sede de trabajo: Oficina PRODERT en el municipio de Chiantla, Huehuetenango. Con visitas frecuentes a territorios de cobertura: <ul style="list-style-type: none"> • Huehuetenango: Municipios de Chiantla, Todos Santos Cuchumatán y Aguacatán. • Totonicapán: Municipios de San Francisco El Alto, Momostenango, Totonicapán Norte y Sur y San Andrés Xecul. • San Marcos: Municipios de Tejutla, Sipacapa, Comitancillo y Concepción Tutuapa.
3. Período de Validez	01 de marzo 2016 al 31 de diciembre 2016 (2 meses de prueba), con posible ampliación de contrato para años siguientes 2017 y 2018, de acuerdo a la evaluación de desempeño.
4. Responde a Persona	Coordinador del Proyecto de Desarrollo Económico Rural Territorial (PRODERT)
5. Relaciones de Trabajo Dentro de la Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinadores territoriales de Huehuetenango, Totonicapán y San Marcos. • Asistentes Agropecuarios - Empresariales de los tres territorios. • Asistente de Redes Empresariales de los tres territorios. • Asistentes de Fortalecimiento Institucional de los tres territorios. • Asistente Administrativa PRODERT. • Actores locales de los territorios (Sector privado, civil, público y financiero).
6. Coordinación, relaciones con otras organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable para coordinar actividades con las redes empresariales, organizaciones de productores y otros actores locales con enfoque de desarrollo económico territorial DERT de los diferentes territorios PRODERT. • Coordinar actividades con actores en la temática de Desarrollo de Sistemas de Mercado (Comercialización de productos agropecuarios, acorde a los potenciales productivos).
7. Objetivos en el Trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1) Facilitar procesos para la aplicación e institucionalización del Desarrollo de Sistemas de Mercados para Pobres (DSM) en coordinación con los equipos técnicos de los tres territorios de cobertura. 2) Facilitar procesos para comercialización de la producción agropecuaria en los diferentes sub sectores productivos potenciales en los tres territorios de cobertura PRODERT. 3) Promover actividades (ferias) para la promoción de la oferta productiva de PRODERT. 4) Identificar nuevos mercados y canales de comercialización para los productos agropecuarios y establecer vínculos entre las redes y posibles compradores. 5) Contribuir a una coordinación, ejecución y documentación efectiva de actividades técnicas y empresariales. 6) Asegurar el cumplimiento de reglamentos internos de Helvetas en las diferentes actividades del proyecto. 7) Actividades en otros proyectos, participando en grupos que impulsan acciones para la institucionalización de ejes transversales. Asegurando la

	aplicación de género e interculturalidad, procesos de verificación social y gestión de proyectos sensibles al conflicto (GPSC).
--	---

Parte 2: Actividades a desarrollar

No.	Responsabilidades y actividades	Resultados esperados y plazos
1	Facilitar procesos para la aplicación e institucionalización del Desarrollo de Sistemas de Mercados para Pobres (DSM) en coordinación con los equipos técnicos de los tres territorios de cobertura.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el análisis y las capacidades (eventos) en el tema de Desarrollo de Sistemas de Mercado (DSM) (Metodología de Mercado para Pobres implementada por Helvetas Guatemala) al interno del personal técnico PRODERT de los 3 territorios, actores locales que ejecutan proyectos de inversión (PdI) y Planes de Apoyo (PdA) y personal técnico de otras instituciones e instancias aliadas en 8 sub sectores productivos Carne de cerdo y Mej. Genético, huevos (gallinas ponedoras) y pollitas ponedoras. carne de ovino y Mej. Genético), producción de leche y sub productos lácteos, miel (apicultura), hortalizas bajo invernadero, papa comercial y semilla y fomento a la producción de café. (31/diciembre/2016) • Seguimiento a la implementación de las guías para mejorar los sistemas de mercado para pobres en los diferentes sub sectores y territorios. A partir de marzo a agosto 2016. • Facilitar procesos para la implementación y adopción del enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado (DSM) con los actores participantes para el desarrollo económico (Mesas pecuarias y agrícolas). • Establecer vínculos para la comercialización de los productos de los diferentes sub sectores productivos. (Marzo a diciembre 2016) • Apoyar al Coordinador del proyecto PRODERT, en la coordinación de las reuniones bimensuales con el Grupo Técnico y Estratégico del Grupo Mercado para Pobres en la ciudad de Guatemala. (Marzo a diciembre 2016)
2	Facilitar procesos para comercialización de la producción agropecuaria en los diferentes sub sectores productivos potenciales en los tres territorios de cobertura PRODERT.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una Estrategia de Mercados y Comercialización agropecuaria PRODERT. • Socializar la Estrategia de Desarrollo de Mercados y Comercialización de PRODERT. • Coordinar conjuntamente con los Coordinadores Territoriales y Equipo Técnico PRODERT procesos de comercialización agropecuaria. • Coordinar con equipos técnicos territoriales, acciones de desarrollo comercial locales, regionales y nacionales para la producción agropecuaria (Participación en ferias comerciales regionales y nacionales, ruedas de negocios, entre otras). • Apoyar la comercialización de los diferentes sub productos productivos, realizando las siguiente acciones: (Marzo a diciembre 2016) <ul style="list-style-type: none"> – Sondeos de mercado – Planes de producción y comercialización – Contactos y vínculos comerciales (Marzo a diciembre 2016) • Asesorar las relaciones comerciales entre las redes empresariales y compradores. (Marzo a diciembre 2016)

		<ul style="list-style-type: none"> • Realizar monitoreo sobre el avance en la comercialización agropecuaria y la generación de ingresos económicos por parte de las redes. (Marzo a diciembre 2016) • Apoyar la sistematización de experiencias en la comercialización de la producción agropecuaria. (Agosto 2016) • Apoyar para la elaboración de Planes de Negocios en aquellos sub sectores que lo ameriten (Producción de miel, engorde y mejoramiento genético ovino, producción de huevos de gallina, producción de carne de cerdo y venta de lechones genéticamente mejorados, producción de tomate bajo invernadero, producción de papa y semilla de papa, producción de café orgánico. (Abril a diciembre 2016) • Dar seguimiento a los procesos de transformación, industrialización y su respectiva comercialización (Carne ovina con ACORDI en Chiantla, Huehuetenango; papa comercial con COMECSA en la Meseta de los Cuchumatanes, Huehuetenango; planta de procesamiento de tomate bajo invernadero con ADINEP en el municipio de Tonicapán; miel en el municipio de Tejutla, San Marcos). • Desarrollar análisis de pre factibilidad para procesos de transformación e industrialización de sub sectores de cerdos, café y lácteo impulsados por PRODERT.
3	<p>Contribuir a una coordinación, ejecución y documentación efectiva de actividades técnicas y empresariales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en la planificación de actividades anuales, mensuales y semanales del proyecto con el grupo de trabajo. • Contribuir a la preparación de Planes Operativos Anuales, Informes Semestrales, Informes Anuales para el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes e Informes Mensuales del personal actualizados hasta el día 5 de cada mes. • Planes Semanales del Grupo de Trabajo actualizados cada semana. • Proceso de Verificación Social aplicado con las redes empresariales PRODERT. (Marzo a diciembre 2016)
4	<p>Asegurar cumplimiento de reglamentos en las actividades del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de actividades del proyecto de acuerdo con el Reglamento Administrativo y el Reglamento Financiero de HGA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiente uso de recursos. Marzo a Dic 2016
5	<p>Actividades en otros proyectos, participando en grupos que impulsan acciones para la institucionalización de ejes transversales. Asegurando la aplicación de género e interculturalidad, procesos de verificación social y gestión de proyectos sensibles al conflicto (GPSC).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el enfoque de género, juventud y gestión de proyectos sensibles al conflicto, con las contrapartes. (Marzo a diciembre 2016) • Asegurar la aplicación del enfoque de género en los procesos de mercados y comercialización promovidos por el PRODERT en coordinación de actores locales. (Marzo a Diciembre 2016) • Velar por la aplicación de los procesos de verificación social. (Marzo a diciembre 2016)

Parte 3. Requerimientos para el puesto

Nivel educativo:

Graduado universitario en el grado de Licenciatura en temas Agropecuarios, Economía Rural o Desarrollo Rural.

Preferentemente originario del área de trabajo:

Se dará especial atención a las personas postulantes originarias del área de cobertura propiciando el poder local en los territorios.

Experiencia profesional:

- Experiencia en el desarrollo empresarial y procesos de comercialización agropecuaria en programas, proyectos e iniciativa privada en coordinación con organizaciones y grupos de productoras/es agropecuarios.
- Experiencia deseable en transformación y comercialización de productos agropecuarios.
- Experiencia en la realización de sondeos de mercado y formulación participativa de planes de negocios enfocados a facilitar el desarrollo económico de productoras/es.
- Experiencia en análisis de prefactibilidad.
- Experiencia en aplicación de metodologías organizativas - administrativas y empresariales.
- Experiencias en asesoría y coordinación de actividades en equipos de trabajo.
- Experiencia en coordinación entre entidades público - privadas.

Otras Experiencias:

- Conocimiento de culturas locales en la zona de trabajo de los municipios de cobertura.

Ofrecemos:

- Contrato de trabajo por 10 meses 2016 con prestaciones de ley (2 meses de prueba). Ampliación del contrato para años siguientes 2017-2018, acorde a la evaluación de desempeño laboral realizada anualmente.
- Se facilita vehículo institucional de cuatro ruedas y gastos de viaje a los municipios de cobertura en los 3 territorios del proyecto.

Nota: Todos los términos reflejan sin distinción personas femeninas o masculinas. Las mujeres representan un espacio importante para postular y ocupar puestos de trabajo.