

Términos de Referencia

Consultoría para la “Sistematización de 3 experiencias del Proyecto de Desarrollo Económico Rural Territorial (PRODERT)”: a) Sistematización de experiencia aplicando el enfoque sistémico de mercados, b) Sistematización de experiencias aplicando la metodología de redes empresariales y c) Sistematización de experiencias en el desarrollo de la estrategia de extensión y 4 estudios de caso en sub sectores productivos aplicando el enfoque de desarrollo de sistemas de mercado (DSM - MPP), la metodología de redes empresariales y la estrategia de extensión agropecuaria, desarrolladas en 3 departamentos del occidente guatemalteco (Huehuetenango, San Marcos y Totonicapán).

Versión:	14.06.16	Código:	
----------	----------	---------	--

Parte 1: Descripción del Puesto

1. Posición	Consultoría para la “Sistematización de 3 experiencias del Proyecto de Desarrollo Económico Rural Territorial (PRODERT)”: a) Sistematización de experiencia aplicando el enfoque sistémico de mercados, b) Sistematización de experiencias aplicando la metodología de redes empresariales y c) Sistematización de experiencias en el desarrollo de la estrategia de extensión y 4 estudios de caso en sub sectores productivos aplicando el enfoque de desarrollo de sistemas de mercado (DSM - MPP), la metodología de redes empresariales y la estrategia de extensión agropecuaria, desarrolladas en 3 departamentos del occidente guatemalteco (Huehuetenango, San Marcos y Totonicapán).
2. Programa / Proyecto Localidad de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de Desarrollo Económico Rural Territorial (PRODERT) de HELLETAS Swiss Intercooperation Guatemala. • Para desarrollar las 3 sistematizaciones de experiencias en la aplicación de enfoques y metodologías para desarrollo económico rural, tres territorios de cobertura. • Para desarrollar los 4 estudios de caso: <ul style="list-style-type: none"> - Municipios de Huehuetenango: Chiantla (Subsector Ovinos) - Municipios de San Marcos: Sipacapa y Tejutla (Subsector Miel) - Municipios de Totonicapán: Momostenango, San Francisco El Alto, San Cristóbal Totonicapán y San Andrés Xecul (Subsectores Aves y Cerdos)
3. Período de validez	90 días a partir de la fecha de contrato.
4. Responde a persona	Coordinador del Proyecto PRODERT en aspectos técnicos y aspectos administrativos. Director de Programa HELLETAS Swiss Intercooperation Guatemala en aspectos generales.
5. Relaciones de trabajo dentro de la organización	Responsable de Monitoreo y Evaluación de PRODERT, coordinadores territoriales y equipo de Proyecto PRODERT en cada departamento de cobertura PRODERT; y Asesora de Comunicación del Programa HELLETAS Swiss Intercooperation Guatemala.
6. Coordinación, relaciones con otras organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades y Técnicos Municipales de los municipios de Chiantla, Huehuetenango; Sipacapa y Tejutla, San Marcos; San Francisco El Alto, Momostenango y San Andrés Xecul, Totonicapán. • Redes empresariales del subsector de mejoramiento genético en ovinos de Chiantla, Huehuetenango; redes empresariales del subsector de producción de miel de Sipacapa y Tejutla, San Marcos; redes empresariales de los subsectores de producción de carne de cerdo y venta de lechones; y redes empresariales de subsectores de producción de huevos y levante de aves ponedoras de San Francisco El Alto, Momostenango y San Andrés Xecul, Totonicapán. • Instancias Aliadas (Organizaciones de productoras/es) que impulsan procesos de desarrollo económico en los subsectores a sistematizar. • Instituciones integrantes de las Comisiones de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales (COFETARN).
7. Objetivos en el Trabajo:	1. Sistematizar 3 experiencias en la aplicación de enfoques y metodologías para desarrollo económico rural: a) Sistematización de experiencia aplicando el enfoque sistémico de mercados, b) Sistematización de experiencias aplicando la metodología de redes empresariales y c) Sistematización de experiencias en el desarrollo de la estrategia de extensión.

	<p>2. Documentar 4 estudios de caso del Proyecto PRODERT desarrollados en 6 municipios de 3 departamentos del occidente guatemalteco: Huehuetenango, San Marcos y Totonicapán, aplicando el enfoque de desarrollo de sistemas de mercado (DSM - MPP), la metodología de redes empresariales y la estrategia de extensión.</p> <p>3. Desarrollar materiales audiovisuales sobre los resultados de las 3 sistematizaciones de experiencias del Proyecto PRODERT y 4 estudios de caso.</p> <p>4. Socializar las principales experiencias del proyecto PRODERT, con actores claves de los municipios de intervención en donde se desarrollaron las experiencias.</p>
--	--

Parte 2: Actividades a Desarrollar

No.	Responsabilidades y Actividades	Resultados Esperados y Hasta Cuando
1	<p>Sistematizar 3 experiencias en la aplicación de enfoques y metodologías para desarrollo económico rural.</p> <p>Tres Sistematizaciones:</p> <p>a) Sistematización de experiencia aplicando el enfoque sistémico de mercados,</p> <p>b) Sistematización de experiencias aplicando la metodología de redes empresariales; y</p> <p>c) Sistematización de experiencias en el desarrollo de la estrategia de extensión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinar con la persona responsable de Monitoreo y Evaluación de PRODERT. - Llevar a cabo reunión de trabajo con la Asesora Internacional de MPP, Annick Vollmar para lineamientos del contenido y forma de las experiencias de sistematización. - Reunión con Coordinadores Técnico Territoriales, M&E y Consultor/es con la finalidad de presentar el plan de trabajo de la consultoría y presentar metodología para la sistematización de experiencias. - Reunión con equipos técnicos territoriales de PRODERT. - Definición del eje de sistematización de cada experiencia a sistematizar. - Identificación de actores claves. - Revisión de información secundaria disponible. - Recopilación de información primaria en el campo con los diferentes grupos de actores: Redes empresariales, técnicos municipales, personal de Instancias Aliadas (Organizaciones de productoras/es), instituciones públicas y privadas entre otros. - Elaboración del informe borrador sobre las sistematizaciones. - 3 talleres de validación del informe con actores participantes. - Presentación de informes finales de las sistematizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 informes de sistematización de experiencias del proyecto PRODERT. • Informe que contenga la información de campo compilada y estandarizada. (Herramientas, instrumentos utilizados). <p>2 meses de iniciada la consultoría.</p>
2	<p>Documentar 4 estudios de caso del Proyecto PRODERT desarrolladas en 6 municipios de 3 departamentos del occidente guatemalteco (Huehuetenango, San Marcos y Totonicapán), aplicando el enfoque de desarrollo de sistemas de mercado (DSM - MPP), la metodología de redes empresariales y la estrategia de extensión.</p> <p>Cuatro Estudios de Caso:</p> <p>a) Estudio de caso de redes empresariales en el mejoramiento genético y producción y comercialización de carne en ovinos en comunidades del municipio de Chiantla del departamento de Huehuetenango.</p> <p>b) Estudio de caso de redes empresariales en la producción, transformación y comercialización de miel en los municipios de Sipacapa y Tejutla del departamento de San Marcos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 4 documentos de estudios de caso en los potenciales definidos. • Informe que contenga la información de campo compilada y estandarizada. (Herramientas, instrumentos utilizados). <p>2 meses de iniciada la consultoría.</p>

	<p>c) Estudio de caso de redes empresariales en la producción, transformación y comercialización de carne de cerdo y venta de lechones genéticamente mejorados en los municipios de San Andrés Xecul, San Francisco El Alto y Momostenango del departamento de Totonicapán.</p> <p>d) Estudio de caso de redes empresariales en la producción y comercialización de huevos y levante de aves ponedoras en los municipios de San Andrés Xecul, San Francisco El Alto y Momostenango del departamento de Totonicapán.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinar con la persona responsable de Monitoreo y Evaluación de PRODERT. - Reunión con Coordinadores Técnico Territoriales, M&E y Consultor/es con la finalidad de presentar el plan de trabajo de la consultoría y presentar metodología para documentar estudios de caso. - Reunión con equipos técnicos territoriales de PRODERT. - Validación del título del estudio de caso a documentar. - Identificación de actores claves. - Revisión de información secundaria disponible. - Recopilación de información primaria en el campo con los diferentes grupos de actores: Redes empresariales, técnicos municipales, personal de Instancias Aliadas (Organizaciones de productoras/es), instituciones públicas y privadas entre otros. - Elaboración del informe borrador sobre estudios de caso. - 4 talleres de validación del informe con actores participantes. - Presentación de informes finales de estudios de caso. 	
<p>3</p>	<p>Desarrollar materiales audiovisuales sobre los resultados de las 3 sistematizaciones de experiencias del Proyecto PRODERT y 4 estudios de caso.</p> <p>3.1 Tres sistematizaciones de experiencias del Proyecto PRODERT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 esquemas informativos (8 páginas) por cada sistematización de experiencias documentada. - 3 cartillas informativas por cada sistematización documentada. - 3 bifolios informativos populares por cada sistematización documentada. - Edición e impresión de informe, cartillas y bifolios. - 3 videos testimoniales (Uno por cada sistematización documentada que ilustre cambios actitudes, mejoras en aptitudes, anécdotas. (Entrega de DVD), <u>no mayor de 7 minutos de duración.</u> <p>3.2 Cuatro estudios de caso de redes empresariales en sub sectores productivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 esquemas informativos (4 páginas) por cada estudio de caso. Adjunto ejemplo de esquema informativo. - 4 cartillas informativas por cada estudio de caso documentado. - 4 bifolios informativos populares por cada estudio de caso documentado. - Edición e impresión de informe, cartillas y bifolios. - 4 videos testimoniales (Uno por cada estudio de caso documentado que ilustre cambios actitudes, mejoras en aptitudes, anécdotas. (Entrega de DVD), <u>no mayor de 7 minutos de duración.</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 esquemas informativos (Uno por sistematización documentada). Impresión de un ejemplar de cada documento. • 3 cartillas informativas sobre la experiencia documentada (Una por sistematización documentada). Impresión de un ejemplar de cada documento. • 3 bifolios informativos impresos (Uno por sistematización documentada). Impresión de un ejemplar de cada documento. • Entrega de archivos sobre la edición de informe de sistematización, esquemas, cartillas y bifolios. (Entrega de DVD). • 4 videos testimoniales (Uno por cada sistematización documentada que ilustre cambios actitudes, mejoras en aptitudes, anécdotas. (Entrega de DVD). <p>2 meses de iniciada la consultoría.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 esquemas informativos (Uno por sistematización documentada). Impresión de un ejemplar de cada documento. • 4 cartillas informativas sobre la experiencia documentada (Una por sistematización documentada). Impresión de un ejemplar de cada documento. • 4 bifolios informativos impresos (Uno por sistematización documentada). Impresión de un ejemplar de cada documento • Entrega de archivos sobre la edición de informe de sistematización, esquemas, cartillas y bifolios. (Entrega de DVD).

		<ul style="list-style-type: none"> 4 videos testimoniales (Uno por cada estudio de caso documentado que ilustre cambios actitudes, mejoras en aptitudes, anécdotas. (Entrega de DVD)
4	<p>Socializar las principales experiencias del proyecto PRODERT, con actores claves de los municipios de intervención en donde se desarrollaron las experiencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar tres Eventos de Socialización de los Resultados de las tres sistematizaciones de experiencias documentadas y 4 estudios de caso. 	<ul style="list-style-type: none"> Informe de 4 eventos de socialización de los resultados de las sistematizaciones de experiencias y 4 estudios de caso. (Un evento en Huehuetenango, uno en San Marcos, uno en Totonicapán; y uno en ciudad de Guatemala). <p>2.5 a 3 meses de iniciada la consultoría.</p>

Parte 3. Requerimientos.

- Equipo profesional integrado de trabajo con formación en el tema de sistematización de experiencias y estudios de caso y equipo profesional de diseño gráfico y de audiovisuales.
- Currículum vitae.
- Disponibilidad para finalizar la consultoría en el tiempo establecido.
- Facilidad de comunicación y redacción de informes.
- Conocimiento general de las metodologías de MPP y redes empresariales.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Vehículo propio.
- Enviar Carta de Interés.
- Enviar propuesta técnica y oferta económica de consultoría (Incluyendo honorarios, gastos de viaje e impuestos normados en Guatemala).
- La propuesta puede ser emitida por personas individuales o asociaciones legalmente constituidas.

Experiencia profesional:

- Experiencia en sistematización de experiencias comprobada.
- Experiencia en el desarrollo de sistematizaciones y estudio de caso en temas relacionados al desarrollo económico rural en el sector agropecuario y empresarial.
- Experiencia en trabajo de campo y trabajo comunitario.
- Experiencia en desarrollo económico rural en el sector agropecuario.

Nota: Todos los términos reflejan sin distinción personas femeninas o masculinas.

Formas de Pago y Entrega de Productos	
Tres pagos con la entrega de los siguientes productos:	
1. Primer pago (equivalente al 20% del monto total de la consultoría) a la firma del contrato.	
2. Segundo pago (equivalente al 40% del monto total de la consultoría); con la entrega de los siguientes productos: (2 meses de iniciada la consultoría).	
a) Tres informes borrador sobre las sistematizaciones de experiencias.	
b) Cuatro estudios de caso documentados sobre sub sectores productivos.	
c) Informe que contenga la Información de campo compilada y estandarizada. (herramientas, instrumentos utilizados).	
3. Tercer pago (equivalente al 40% del monto total de la consultoría); con la entrega de los siguientes productos: (2.5 a 3 meses de iniciada la consultoría).	
a) 7 esquemas, y diagramas informativos (Uno por sistematización documentada). Impresión de un ejemplar de cada documento.	
b) 7 cartillas informativas y/o bifoliales sobre la experiencia documentada (Una por sistematización documentada). Impresión de un ejemplar de cada documento.	
c) 7 bifoliales informativos impresos (Uno por sistematización documentada). Impresión de un ejemplar de cada documento.	
d) Entrega de archivos sobre la edición de informe de sistematización, esquemas, cartillas y bifoliales. (Entrega de DVD).	
e) 1 video integral (Que contenga un segmento por cada sistematización documentada que ilustre cambios actitudes, mejoras en aptitudes, anécdotas. (Entrega de DVD).	
f) Informe de 4 talleres de socialización de los resultados de las sistematizaciones de experiencias y distribución de materiales impresos a nivel de cada territorio de cobertura (Un evento en Huehuetenango, uno en San Marcos y uno en Totonicapán, uno en ciudad de Guatemala).	