DESCRIPCIÓN DE PUESTO

I. Información general del puesto

Nombre del puesto:	Especialista en Desarrollo de Mercados
Unidad organizacional/Proyecto:	AREA DE ECONOMIA RURAL - PROYECTO PRODERT
Ubicación (Oficina):	OFICINA REGIONAL QUETZALTENANGO
Puesto supervisión inmediata:	COORDINADOR PROYECTO
Tipo de contrato:	CONTRATO DE PERSONAL
Duración del contrato:	2 AÑOS CON POSIBILIDAD DE EXTENSIÓN (según disponibilidad de recursos)

II. Contexto organizacional

HELVETAS Swiss Intercooperation es una organización suiza de ayuda al desarrollo que trabaja para lograr un mundo justo en el cual todos los seres humanos puedan vivir una vida auto determinada, digna y segura, utilizando los recursos naturales de forma sostenible y conservando el medio ambiente. Uno de los principios básicos que ha orientado el trabajo de Helvetas en Guatemala es fomentar la ayuda para la autoayuda. Los aliados de HELVETAS en Guatemala son primordialmente comunidades rurales, organizaciones de la sociedad civil y las entidades respectivas del estado a nivel local o central. La colaboración de la entidad se basa en principios de respeto a las tradiciones y culturas de cada país y pueblo. Helvetas no es una entidad religiosa o política y trabaja sin fines de lucro y sin interés comercial alguno.

El Marco Estratégico de HELVETAS para el período 2016 - 2020 orienta las actividades e inversiones y se basa en la percepción de la problemática de desarrollo, oportunidades para cambios positivos, y las experiencias y competencias de HELVETAS Swiss Intercooperation en el país como a nivel internacional.

Con la ejecución de esta estrategia de país, se contribuye a que las poblaciones participantes sean protagonistas de su propio desarrollo, fortaleciendo su identidad, institucionalidad y capacidades dentro de procesos democráticos que resultan en mejoras tangibles y equitativas de sus modos de vida, sosteniendo al mismo tiempo los recursos naturales, contribuyendo al desarrollo socio-económico y político en el país.

El Proyecto de Desarrollo Económico Rural Territorial (PRODERT) se integra dentro del área de Economía Rural, una de las Áreas de Acción de HELVETAS Swiss Intercooperation. El proyecto despliega acciones en los departamentos de Huehuetenango, San Marcos y Totonicapán y aplica el enfoque de Desarrollo Sistémico de Mercados (DSM) para identificar barreras sistémicas a la participación de grupos excluidos, procurando estrategias para superar tales barreras favoreciendo un desarrollo económico incluyente, particularmente para mujeres. En este aspecto se ha logrado la participación de mujeres hasta más del 87% de la población total que atiende el proyecto. Este análisis se ha aplicado a 8 sub sectores productivos, revisados periódicamente, que actualmente incluyen: Cerdos de engorde, producción de miel de abeja, aves de postura, engorde de ovinos, producción de leche bovina, producción de papa y producción de hortalizas bajo invernadero.

El proyecto fomenta y fortalece procesos de organización social productiva y comercial a distintos niveles a través de redes, mesas y otras modalidades que favorecen la participación activa de grupos marginados en los sistemas de mercados. El eje central del sistema organizativo productivo que PRODERT promueve son las Redes Empresariales (instancias de primer grado), las que, en conjunto con otras redes de la misma especialidad productiva, forman la "Red de Redes"; instancias de segundo grado que prestan servicios.

Su sistema de asistencia técnica se sustenta en la creación de capacidades locales a través de la formación de Promotoras/es de Producción, Empresarialidad y Mercadeo (PEM´s) quienes, mediante enfoque y especialización además de formación continua, logran proveer servicios de asistencia y así promover escalabilidad y sostenibilidad en el desarrollo de iniciativas económicas asociativas.

El proyecto enfatiza el Empoderamiento Económico de la Mujer (EEM) fomentando su inclusión en los diferentes eslabones de encadenamientos y favoreciendo su participación en la toma de decisiones económicas a diferentes niveles, desde su hogar hasta su participación en espacios de diálogo a nivel comunitario y municipal.

La estrategia principal de implementación del PRODERT es a través de Instancias Aliadas locales, con capacidades administrativas y de prestación de servicios técnicos, con quienes se desarrollan procesos de fortalecimiento de capacidades con miras a hacer sostenibles sus roles de apoyo dentro de los sistemas de mercado. Así también se involucran a las municipalidades quienes aportan fondos de contrapartida y se coordina el fortalecimiento de las oficinas municipales de desarrollo económico y las estructuras de representación económica de los municipios COFETARN (Comisión de Fomento Económico, Turismo y Recursos Naturales).

III. Objetivo general del puesto

Bajo la directa supervisión del Coordinador del Proyecto, será responsable de identificar nuevos mercados y facilitar procesos para la comercialización de productos agropecuarios ofertados a los mercados en los diferentes sub sectores productivos donde interviene PRODERT por parte de productoras/es organizados que participan en el proyecto.

IV. Relaciones de trabajo dentro de la organización

Coordinador del proyecto PRODERT
Especialista en Fortalecimiento de Organizaciones Rurales
Coordinadores/as Territoriales
Asistente de Fortalecimiento de Redes Empresariales
Asistente de Fortalecimiento Agropecuarios

Técnica/o administrativa Territorial
Asistente Administrativa
Responsable de M&E

V. Coordinación y relaciones con otras organizaciones

Socios implementadores
Actores estratégicos de Sistema de Mercado
Organizaciones Gubernamentales y no Gubernamentales.
Coordinadoras de la Oficina Municipal de la Mujer OMM/OMFET/UMDEL
Actores locales de los territorios (sector privado, civil, público y financiero).
Actores participantes de red de redes, sub mesas pecuaria y agrícola.
Actores locales e institucionales que promueven la temática de fortalecimiento institucional DERT.

VI. Funciones y resultados clave esperados

Objetivo 1:
Desarrollar y/o contribuir al desarrollo de **Estudios de Mercado** por subsector productivo y por territorio, aplicando el enfoque de Desarrollo Sistémico de Mercados para identificar y superar las barreras limitantes así como para identificar mercados potenciales que favorezcan la inclusión y empoderamiento económico de la mujer.

Funciones y responsabilidades relevantes para el Objetivo 1:

- Desarrollar y/o colaborar a desarrollar estudios de mercado regionalizados sobre el mercado de productos agropecuarios, otros productos y servicios ofertados por las distintas iniciativas económicas apoyadas por PRODERT, a fin de conocer y caracterizar la demanda de estos productos y asesorar y proveer rutas de acceso a mercados a Instancias Aliadas y a las Redes de Redes.
- Diseñar estrategias para vincular las Redes Empresariales y red de redes con estos mercados.
- Identificar con claridad aspectos limitantes de acceso a mercados y definir estrategias para superar barreras.

Objetivo 2:
Proveer capacitación, asistencia técnica y asesoría a Instancias Aliadas, socios estratégicos y Redes de Redes a fin de desarrollar capacidades y habilidades para identificar oportunidades de mercado, vincularse a clientes potenciales, establecer relaciones y coordinación y sostener operaciones de suministro a mercados**.**

Funciones y responsabilidades relevantes para Objetivo 2:

- Desarrollar y actualizar una malla curricular de contenidos relacionados con Comercialización y DSM a fin de apoyar el desarrollo de planes de capacitación por parte de Instancias Aliadas dirigidas, Socios estratégicos, Juntas Directivas, Comisiones de Comercialización y Promotores participantes en las distintas iniciativas económicas promovidas por el PRODERT.
- Desarrollar y/o ayudar a desarrollar, así como actualizar materiales de capacitación enfocados a mercados contextualizados que involucren aspectos culturales locales, así como el empoderamiento económico de la mujer.
- Apoyar la coordinación de eventos de capacitación y/o talleres para los distintos articuladores de mercado que participan en Instancias Aliadas y en las Redes de Redes Empresariales.
- Facilitar actividades de entrenamiento y capacitación a Técnicos Comerciales vinculados a Instancias Aliadas en temas de Comercialización a fin de reforzar su rol como multiplicadores eficientes en el proceso de capacitación y asistencia a las redes empresariales.

Objetivo 3:
Asesorar y acompañar a Instancias Aliadas y Redes de Redes conformadas con el apoyo de PRODERT en la **comercialización y venta de productos**, la ampliación de clientela, el acceso a mercados ventajosos, la transformación de productos y generación de valor agregado que generen beneficios en términos de precios, volumen, continuidad y apoyo técnico.

Funciones y responsabilidades relevantes para alcanzar Objetivo 3:

- Facilitar relaciones con distintos mercados a fin de vincular eficientemente a los representantes de las Redes de Redes y de Instancias Aliadas.
- Acompañar a las distintas Comisiones de Comercialización y Juntas Directivas en el establecimiento de convenios comerciales con los distintos mercados y asesorarles en cuanto a la obtención de condiciones ventajosas, así como en cuanto al cumplimiento de compromisos a fin de sostener exitosamente relaciones comerciales.
- Facilitar el acceso a recursos y plataformas de inteligencia de mercados de utilidad para las instancias aliadas, socios estratégicos y redes de redes, así como coordinar la participación en eventos de promoción comercial como ferias, ruedas de negocios, seminarios, etc.
- Identificar nuevas oportunidades de negocio basadas en procesos de transformación y de agregación de valor, privilegiando la participación de la mujer.
- Asesorar los procesos de organización de la producción en función de demanda y coordinar flujos de entrega, incluyendo los procesos de logística de acopio, procesamiento y distribución de acuerdo a compromisos adquiridos con los clientes.
- Asesorar a instancias aliadas y red de redes en desarrollar y aplicar estándares de calidad de acuerdo a los requerimientos del mercado a la vez que apoyar el establecimiento de mecanismos para aseguramiento y el control de calidad.

Objetivo 4:
Apoyar el desarrollo **de Planes de Negocio** para los distintos frentes de comercialización que permitan el aprovechamiento de oportunidades identificadas así como de distintos potenciales productivos, facilitando la formación de partenariados entre actores relevantes, el escalamiento de las iniciativas económicas, la incorporación de procesos de agregación de valor e integración vertical de negocios, y, ultimadamente, la sostenibilidad y crecimiento propio de las distintas iniciativas implementadas en beneficio de población meta del PRODERT.

Funciones y responsabilidades relevantes para Objetivo 4:

- Desarrollar perfiles de Planes de Negocio a fin de desarrollar actividades de socialización con Instancias Aliadas y Redes de Redes.
- Desarrollar TdR´s para la contratación de apoyos especializados en el diseño participativo de Planes de Negocio a mediano plazo que integren todos los aspectos relevantes del negocio, así como la participación de varios actores que permita la factibilidad de los mismos.
- Negociar el aporte de contrapartidas para la implementación de planes de negocio por parte de distintos actores que puedan involucrarse, desarrollando convenios de trabajo y acompañando la implementación conjunta.
- Acompañar y supervisar la generación participativa de Planes de Negocio con aportes de distintos actores a fin de lograr la apropiación de las partes, la participación de mujeres en roles de decisión, aplicar principios de protección ambiental y ultimadamente asegurar sostenibilidad y adecuados márgenes de rentabilidad en la operación de los Planes de Negocio.

Objetivo 5:
Promover el análisis, aplicación y difusión del Enfoque de Desarrollo de Mercados con distintas Instancias Aliadas y organizaciones participantes en el grupo DSM, particularmente a nivel de mesas sub sectoriales vinculadas a COFETARN's y con el Grupo Técnico de Mercado para Pobres.

Funciones y responsabilidades relevantes para el Objetivo 5:

- Apoyar reuniones de coordinación con distintas entidades a fin de apoyar el uso del enfoque DSM a distintos niveles
- Apoyar el desarrollo de al menos un taller anual sobre DSM que permita la formación de personal de instituciones participantes, así como el intercambio de experiencias en la aplicación del enfoque.
- Realizar sistematizaciones sobre la aplicación del enfoque DSM a fin de servir de material de apoyo para el desarrollo de talleres y usarse en otros espacios de promoción del enfoque DSM.
- Identificar mecanismos de promoción del enfoque DSM y apoyar su adopción a lo interno de distintas instancias en áreas académicas, de gestión de proyectos con vinculación comercial, etc.

Objetivo 6:
Desarrollar actividades que permitan llevar un **adecuado Monitoreo y Evaluación** de la implementación de los aspectos a su cargo.

Funciones y responsabilidades relevantes para Objetivo 6:

- Participar en el desarrollo de instrumentos de Planificación y de Monitoreo y Evaluación del proyecto.
- Llevar un archivo físico y digital de productos de implementación estructurando información de Monitoreo y Evaluación como medio para facilitar planificación, seguimiento y coordinación, así como para acreditar ejecución y avances.
- Rendir informes periódicos sobre área de trabajo y contribuir a la realización de informes integrados del proyecto.
- Desarrollar productos de sistematización como estudios de caso, lecciones aprendidas y otros a fin de contribuir un aprendizaje institucional y hacer gestión del conocimiento para contribuir a generar cambios en los sistemas de mercado.

Objetivo 7:
Desarrollar actividades administrativas relacionadas con sus funciones y otras delegadas por su supervisor.

Funciones y responsabilidades relevantes para el Objetivo 7:

- Velar por el buen uso de equipo, materiales y recursos asignados para la realización de tareas según planificación.
- Realizar liquidaciones de gastos y viáticos según formatos y políticas de la institución.
- Estructurar Términos de Referencia para la contratación de consultorías y/o subvenciones de tal forma de asegurar el alcance de metas de implementación.
- Realizar la supervisión de trabajos subcontratados a nivel de consultorías y/o subvenciones vigilando el alcance de objetivos planteados, así como su gestión administrativa.
- Sustituir temporalmente en funciones esenciales a otros empleados de igual o menor nivel jerárquico dentro de la estructura del PRODERT, en casos de licencias, vacaciones, enfermedades, permisos y circunstancias similares, según requerimiento de su supervisor.
- Desarrollar acciones que le sean requeridas en beneficio del proyecto y la institución, según sus áreas de experiencia técnica y competencias.

VII. Competencias y conocimientos asociados a la posición

Principios rectores de Helvetas:

- Compromiso con población desfavorecida
- Imparcialidad
- Transparencia
- Actitud de inclusión social
- Respeto por la diversidad
- Respeto derechos humanos y derechos civiles
- Capacidad de manejo de conflicto

- Solidaridad
- Cooperación y búsqueda de alianzas
- Sensibilidad a aspectos de género

Competencias:

- Comunicación efectiva
- Ejecución efectiva
  - Orientación a resultados
  - Confiabilidad y eficiencia
- Gestión
  - Planificación
  - Adaptabilidad y flexibilidad
  - Autonomía
  - Compromiso y sentido de pertenencia
  - Trabajo en equipo
  - Ética e integridad
  - Manejo de recursos y personas
- Liderazgo
  - Impacto e influencia
  - Pensamiento estratégico
  - Manejo del cambio y transformación
- Innovación
  - Creatividad
  - Solución de problemas
  - Adaptabilidad

Conocimientos y habilidades:

- Conocimientos avanzados de las condiciones económicas, políticas y sociales del altiplano occidental
- Poseer conocimiento general sobre cadenas de valor en altiplano occidental.
- Conocimientos a nivel avanzado de Word, Excel, Power Point
- Habilidad de análisis y síntesis

VIII. Requerimientos de reclutamiento

Formación Académica:	Estudios a nivel de licenciatura en área académica relevante al puesto como: Administración de Empresas, Licenciatura en Mercadotecnia, Economía, Agronomía y otras.
Experiencia:	• Al menos 5 años de experiencia como encargado comercial en proyectos productivos agropecuarios en modalidades comunales y/o asociativas. • Experiencia de trabajo de al menos 3 años en el sector de agro negocios para productos de consumo local como de exportación, así como de las distintas cadenas de valor en este sector. • Al menos 2 años de experiencia en implementación de proyectos productivos en el área agropecuaria • Experiencia en formulación de Planes de Negocio. • Experiencia en aspectos de procesamiento, empaque y agregación de valor para productos agropecuarios.
Idiomas:	Conocimiento de Idioma Inglés a nivel de comprensión de lectura. Se valorará conocimiento de idiomas mayas hablados en el altiplano occidental.