

Mujeres vinculadas en Redes Empresariales, produciendo y contribuyendo a la economía del hogar y mejorando la calidad de vida de las familias.



HELVETAS Swiss Intercooperation en Guatemala con la implementación del Proyecto de Desarrollo Económico Rural Territorial (PRODERT), fomenta y fortalece procesos de organización para la producción y comercialización a distintos niveles, a través del sistema organizativo que promueve la conformación de las **Redes Empresariales** (*instancias de primer grado*), que en conjunto con otras redes de la misma especialidad productiva, forman la **Red de Redes**; (*instancias de segundo grado*) que prestan servicios para la producción, administración y comercialización de sus productos.

A través del esfuerzo interinstitucional para lograr el vínculo entre las Redes Empresariales dedicadas a la “Producción y comercialización de huevos y levante de gallinas ponedoras” del proyecto PRODERT, Catholic Relief Services (CRS), y las familias beneficiarias del Programa de Ayuda para el Desarrollo de Seguridad Alimentaria Enfocada en los Primeros 1,000 Días (SEGAMIL), se facilitó la vinculación para lograr la venta de huevos de manera conjunta por varias redes. Esta es la primera venta de 4 planificadas para el año 2017.

Las señoras productoras de huevos de Totonicapán cada vez están más empoderadas y entusiasmadas mejorando su autoestima, toma de decisiones en su negocio y liderazgo dentro de sus familias y comunidades. Además, están muy contentas **con los resultados de su experiencia de acopio y comercialización en conjunto**, porque solamente durante la semana del 13 al 17 de febrero de 2017, las redes empresariales lograron la venta en total de 145,819 huevos equivalentes a un monto que asciende a Q 174,982.40, de las redes en tres departamentos, según la distribución que detalla a continuación:

Departamento	Producto	Costo Total
Totonicapán	87,345 huevos	Q104,814.00
San Marcos	31,842 huevos	Q 38,210.40
Huehuetenango	26,632 huevos	Q 31,958,00

En la opinión de Catholic Relief Services (CRS), las beneficiarias de SEGAMIL están muy contentas con el producto que están recibiendo de las Redes Empresariales de Huevos, lo que coadyuva directamente al objetivo de aumentar el acceso a alimentos de 10,500 familias campesinas (por año), reducir la desnutrición crónica en niños y niñas menores de cinco años y mejorar los sistemas de resiliencia en 357 comunidades en los departamentos de San Marcos y Totonicapán.