



---

## ANLEITUNG FÜR DIE AKTION SCHOPPEN

---

### Was ist die Aktion 'Schoppen'?

Bei der Aktion 'Schoppen' stellen Freiwillige an einem gut frequentierten Platz im öffentlichen Raum 167 Schoppen auf, die mit verunreinigtem Wasser gefüllt sind. Diese Schoppen erinnern an die 167 Kinder, die jede Stunde an den Folgen des Konsums von schmutzigem Wasser sterben. Die Freiwilligen stellen daneben einen Infostand oder ein Infozelt auf, in dem sie Material zu Helvetas und zum Thema auslegen.

### Was ist das Ziel der Aktion?

Es ist das Ziel der Aktion, die Bevölkerungen der verschiedenen Regionen der Schweiz auf die Wassernot in Entwicklungsländern aufmerksam zu machen.

### Warum braucht es die Aktion 'Schoppen'?

Helvetas engagiert sich seit bald 50 Jahren für Trinkwasser und Latrinen in Entwicklungsländern, denn wo Wasser nur in ungenügenden Mengen und Qualität vorhanden ist, ist die menschliche Entwicklung in allen Bereichen gefährdet. Angefangen beim schlechten Gesundheitszustand von Menschen, die verseuchtes Wasser trinken müssen, über den Verlust an Arbeitszeit und Zeit für die Schulbildung von Frauen und Mädchen, die in stundenlangen Fussmärschen Wasser herbeischleppen müssen, bis zu Hungersnöten aufgrund von geringen oder gar ausbleibenden Ernten hat Wassermangel vielfache negative Auswirkungen. Knappes Wasser erschwert aber nicht nur das tägliche Leben von Menschen in hohem Masse, sondern birgt auch Zündstoff für Konflikte zwischen Völkern und Staaten. Menschen Zugang zu Wasser zu verschaffen und die vorhandenen Wasserressourcen vor Übernutzung und Verschmutzung zu schützen, gehört daher zu den wichtigsten Aufgaben einer nachhaltigen Entwicklungszusammenarbeit.

Ab 2010 führt Helvetas eine mehrjährige Kampagne zum Thema Wasser durch. Ziel der Kampagne ist es, bis Ende 2013 einer Million Menschen neu Zugang zu sauberem Trinkwasser verschafft zu haben. Zur Kampagne gehören Elemente wie Fernsehspots, Direct-Mailings, Plakate, Füllerinserte, ein Videoclipwettbewerb sowie die vorliegende Aktion, die du als Freiwillige oder Freiwilliger durchführen kannst.

## Wie funktioniert die Aktion 'Schoppen'?

1. Suche unter deinen Freunden und Kolleginnen nach Gleichgesinnten, die sich ebenfalls für die Bekämpfung der Wassernot einsetzen möchten. Bilde mit ihnen ein Team.
2. Überlegt euch, wo ihr die Aktion 'Schoppen' in eurer Region durchführen könntet. Wo hat es Platz zum Aufstellen der Schoppen? Wo lässt sich ein Banner befestigen? Wo hat es viele Passantinnen und Passanten?
3. Überlegt euch ein Datum für die Durchführung der Aktion. Denkt daran, dass ihr für das Aufgleisen der Medienarbeit und das Organisieren Zeit braucht.
4. Meldet euch bei Helvetas und informiert über eure Aktion. Neben Tipps zur Durchführung der Aktion erfährt ihr, falls bereits ein anderes Team von Freiwilligen in der gleichen Region die Durchführung der Aktion 'Schoppen' plant.
5. Nachdem Ort und Zeit bestimmt sind, fragt bei der Gemeinde nach einer Bewilligung zur Benutzung des Standortes an.
6. Sobald die Bewilligung definitiv ist, könnt ihr bei Helvetas das Material für die Aktion bestellen.
7. Als nächster Schritt muss die Medienarbeit vorbereitet werden. Die Medienarbeit ist besonders wichtig, weil durch einen Zeitungsbericht über eure Aktion neben den Passantinnen und Passanten vor Ort nochmals ein grosses Publikum vom eurem Engagement erfährt. Zur Medienarbeit findet ihr auf der Helvetas Website unter der Rubrik „Freiwilligenarbeit“ ein Merkblatt.
8. Passt die Vorlage des Presstextes zur Aktion 'Schoppen' an eure Veranstaltung an. Sucht nach Kontakten zu lokalen Medien. Informiert die Redaktionen telefonisch über eure Aktion. Sendet anschliessend per E-Mail den angepassten Presstext und fragt, ob eine Journalistin oder ein Journalist die Aktion besuchen werde. Diese erste Ankündigung der Veranstaltung erhalten die Redaktionen am besten ca. eine Woche vor der Aktion. Erinner die Journalisten ev. am Tag vor der Aktion nochmals an den Event.
9. Nun ist es soweit, die Aktion kann durchgeführt werden. Ihr seid frei, wie ihr die Schoppen aufstellt. Achtet jedoch darauf, dass das Banner mit der Botschaft gut sichtbar ist, damit das Publikum erkennt, worum es bei der Aktion geht. Falls ihr zusätzlich gerne einen Flyer verteilen möchtet, eignet sich dazu das Infoblatt zur Wassernot. Und ganz wichtig: Macht ein paar Fotos von der Aktion.
10. Falls die Aktion von keinem Journalisten besucht wurde, besteht immer noch die Möglichkeit einer Berichterstattung. Sendet unmittelbar nach der Aktion, am besten noch am gleichen Tag, ein Bild sowie einen kurzen Text an die Zeitungsredaktionen der Region.
11. Nach der Durchführung der Aktion ist Helvetas dankbar für eine rasche Rückgabe des Materials. Sehr grosses Interesse besteht an eurer Rückmeldung zur Aktion 'Schoppen': Wie hat euch die Aktion gefallen? Wie fielen die Reaktionen des Publikums aus? Schreibt dazu einen kurzen Bericht und sendet ihn zusammen mit ein paar Fotos an Helvetas.

### Dieses Material stellt Helvetas zur Verfügung:

- 170 Schoppen, bereits abgefüllt
- Helvetas T-Shirts für die Freiwilligen
- Helvetas Textilbanner mit einer Botschaft
- Infoblatt zur Wassernot
- Vorlage für einen Presstext
- Merkblatt zur Medienarbeit
- Zelt für Infostand
- Tischli für Infostand
- Infomaterial zu Helvetas und zum Thema

### Kontakt

Bist du überzeugt? Hast du Lust, die einfache Aktion 'Schoppen' mit Freunden durchzuführen?  
Dann melde dich bei Angelika, sie wird dir allfällige Fragen beantworten.

Angelika Koprio, Koordinatorin Freiwilligenarbeit, [angelika.koprio@helvetas.org](mailto:angelika.koprio@helvetas.org)