



Del aumento de la producción al mercadeo en la zona seca

“ Pequeños ingresos generando grandes cambios ”

Zona Sur de Honduras



HELVETAS

Actuar por un mundo mejor

HONDURAS



El contexto

Los municipios de Pespire y Sabana Grande en la zona sur de Honduras en donde se ubica este proyecto, tienen serias restricciones climáticas como ser altas temperaturas y concentración de la época lluviosa; suelos muy inclinados y pedregosos. Además existe una alta concentración de la tierra en pocas familias lo cual limita el acceso a este medio de producción al productor pobre. Así mismo, el acceso a agua para riego, especialmente durante la época seca, también es limitado. Todos estos factores pueden dar la impresión que es una región sin potencial productivo y menos aun para los pequeños productores. No obstante, al adentrarse en el territorio se puede apreciar que los pequeños productores poseen una diversidad de cultivos que pueden ser sujetos de comercialización y que, aun dentro de una zona de tan difíciles condiciones, existen micro regiones que tienen un mayor potencial productivo.

Por las situaciones anteriormente expuestas varias organizaciones de apoyo han desarrollado diversas iniciativas que poco a poco fueron permitiendo a los productores locales superar la seguridad alimentaria y empezaron a generar pequeños excedentes. Es entonces cuando las/os productores/as inician a vender el excedente de sus productos en la misma comunidad a sus vecinos a bajos precios. Lo que no podían vender en la comunidad, lo vendían a los intermediarios los llamados “coyotes” que son personas que compran productos directamente a los productores/as a precios muy bajos y luego los venden en los mercados convencionales al precio del mercado, de esta manera logran una ganancia considerable, privando a los productores/as de mejores ingresos.

En el 2004 el equipo técnico de la ONG ADEPES despertó el interés de los productores de la zona de Pespire para iniciar las primeras acciones de comercialización con el objetivo de crear un espacio, donde los y las productoras de las comunidades pudieran vender los excedentes de la producción de buena calidad y a precios justos tanto para el consumidor como para el productor. Este mismo año se realizó la primera feria del agricultor en la zona, esta tuvo tanto éxito, que varios/as productores/as empezaron a traer más a menudo sus productos de manera individual a la cabecera municipal, vendiéndolos de casa a casa o instalándose frente al portón de entrada de las oficinas de la ONG. Igualmente se decidió repetir la organización de la Feria del Agricultor en días especiales como el día de la madre, Semana Santa, Navidad, etc. Así nació la Feria del Agricultor.

Sin embargo este proceso se estaba desarrollando sin ninguna organización, los productores no sabían cuál era su capacidad de oferta, y tenían muchas limitantes lo que provocaba que el proceso se realizaría de manera rudimentaria. En vista de lo anterior surge el interés de instituciones como: Heks, Pan para el Mundo, Trocaire y Helvetas interesados en apoyar a potenciar las capacidades de los productores locales en desarrollar un proceso formal de comercialización.



El proyecto

El proyecto “Del Aumento de la Producción al Mercado” ha sido realizado por dos ONG’s locales: COSECHA y ADEPES; cada una con áreas de incidencia, objetivos institucionales y metodologías bien diferenciadas.

COSECHA tiene como área de incidencia el municipio de Sabana Grande y su objetivo superior es la seguridad alimentaria. Las acciones definidas como proyecto han sido adicionales a los procesos de mejoramiento de la producción realizados con ellos por otras agencias donantes como ser: Pan para el Mundo y TROCAIRE.

En el caso de ADEPES con incidencia en el municipio de Pespire, además de promover el mejoramiento productivo tienen un fuerte interés por mejorar las opciones de mercadeo para los productores. Ejecutan proyectos con las agencias donantes HEKS, TROCAIRE y HELVETAS los cuales se han orientado de manera complementaria.

El proyecto nace como iniciativa piloto con un período de vida planteado del 2008 al 2010, con el aporte conjunto de los diferentes entes de apoyo a estas ONG’s y el apoyo de Helvetas Honduras.

El proceso se realizó de forma sistemática, de manera que permitiera a los grupos de mujeres y hombres adquirir conocimientos para crecer en aspectos productivos, transformación y comercialización campesina.

Finalidad del proyecto:

Familias productoras identifican e implementan actividades de producción y mercadeo que aumentan sus ingresos familiares mientras se mantiene y consolida la seguridad alimentaria y la solidaridad social.



A la Derecha: Productoras en sus parcelas diversificadas, Pespire.

Principales logros

El proceso desarrollado en los años 2008 al 2010 ha permitido diversos logros no solo a nivel económico, sino también en aspectos sociales y familiares entre los productores de la zona. Los principales logros:

- Los productores/as han potencializado sus capacidades para la comercialización de sus productos, para interrelacionarse con otras personas, han mejorado la presentación de sus productos e innovado formas de presentación de los mismos.
- Involucramiento de la mujer en una actividad que genera ingresos directos a la familia.
- Buena aceptación por parte de los consumidores del casco urbano de los productos ofertados (motivación para el productor/a).
- 52 rubros analizados en sondeos de producción
- 39 cadenas de valor analizadas.
- Un promedio de 40 productores/as han encontrado un espacio de comercialización para los excedentes de la producción y lo están valorando.
- El interés y el apoyo del gobierno local por la realización de las ferias, el espacio brindado en los bajos de la alcaldía municipal.
- La participación de nuevos productores/as en el proceso de comercialización, asimismo se ha despertado el interés en diversificar la producción para el mercado local, introducción de nuevos cultivos, procesamientos diversos, avances en la adopción de prácticas y mejoras.
- El cambio de actitud de ciertos productores/as ha permitido garantizar la seguridad alimentaria de 34 familias, ya que para la mayoría era más fácil vender su producto a precios bajos o regalarlos dentro de la comunidad o simplemente botarlos y esto por falta de conocimiento para comercializarlos y ahora ya lo ven como una opción para generar ingresos
- Los ingresos han mejorado a nivel familiar dado que la comercialización de los excedentes pueden invertirlos en la canasta básica, vestuario, calzado, alimentación etc.
- El empoderamiento de la población participante en la feria tanto a nivel de consumidores (as) como de productores (as), permite que esta acción se encamine hacia la sostenibilidad.
- La experiencia de comercialización ha permitido que los productores/as participantes del proyecto se formen en el tema y puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en las diferentes jornadas y como consecuencia mejorar su calidad de vida, esto se logra a través de talleres, capacitaciones y jornadas de sensibilización.
- En el último periodo del proyecto junto con el apoyo de Oikos se iniciaron los trámites de construcción y legalización de un pequeño centro de acopio que servirá a los productores/as para comercializar sus productos de manera continua teniendo la oportunidad de realizar negociaciones y ventas en bloque.

“

El proyecto ha sido de mucho beneficio porque ha ayudado a comercializar mis productos y la vez tener ingresos que me han sido de mucha ayuda por ejemplo ahorita me ha servido para ayudar a una de mis hijas que está estudiando . ”



Productora Juana Benita
de la comunidad de Las Lajas, Municipio de Pespire, Honduras

Proyecto en cifras

Aspectos	A1 2010
Municipios de intervención	2
Productores con acceso al mercado (ferias)	40
Organizaciones locales fortalecidas	1
Ferías del agricultor realizadas	13
% de productores beneficiarios con menos de 1 mz de tierra	60
% de productores beneficiarios viviendo a mínimo 2 horas del casco urbano	20
% de participación de las mujeres en el proyecto	70
Promotores locales involucrados en el proceso	7
Aumento promedio del ingreso familiar por familia (trimestre)	Lps. 1,000
Productores capacitados en mercadeo	40
Productores capacitados en aspectos organizativos y administrativos	40
Productores miembros de la organización comercializadora	36

Las perspectivas

Para lograr la sostenibilidad del proceso desarrollado se considera necesario tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Estimular la producción en las comunidades proveyendo mayor capacitación y asistencia técnica agronómica y en el tema de riego a los productores.
- Promoción de otras actividades generadoras de ingreso como las artesanías y nuevos servicios y productos que se puedan proporcionar en las ferias.
- Explorar la posibilidad de aplicación de tecnologías de deshidratación para comercializar más productos transformados.
- Fortalecer las competencias de la organización de productores. Llegar a ser una organización capaz de ser el motor del mercadeo de la zona. Volverse una estructura social sostenible.
- Definir los mercados a los que se quiere llegar.
- Organizar la comercialización en bloque de productos de temporada y otros que se cosechan en grandes volúmenes como la yuca.
- Diseñar una estrategia de interacción con el gobierno local para lograr el compromiso de las autoridades en temas clave tales como la habilitación de vías de acceso, impuestos, acceso a tierra y agua.
- Considerar el rol de las tecnologías de información y comunicación así como sistemas de información geográfica para el diseño y ejecución de un nuevo proyecto.
- La implementación de nuevas tecnologías de mejor aprovechamiento de los recursos en particular el agua, por ejemplo la implementación de sistemas de riego más eficientes.
- Analizar opciones para facilitar el acceso a tierra por pequeños agricultores.
- Los productores en la feria deben ser constantes en la variedad de la oferta, para esto se hace necesaria la implementación del escalonamiento de siembra especialmente en los rubros de alta demanda.



HELVETAS
Actuar por un mundo mejor

HONDURAS

Helvetas Honduras
Col. 3 caminos, 5 ta calle, Bloque No 1, Casa 3565 Tegucigalpa
Apartado Postal 6083
Teléfonos: (504) 2231-1800 Fax: (504) 2263-3008
Www.helvetashonduras.org, hh@helvetashonduras.org