

“ Органическое производство изменило нашу жизнь, улучшило жизненный уровень более высокими доходами, и мы знаем, что это не только хорошо для нашего здоровья, но и для окружающей среды. Новым для нас в органическом сельском хозяйстве был севооборот, чему мы не следовали много лет. Но теперь мы знаем, что, используя ротационные альтернативные культуры, мы делаем нашу землю более сильной и повышаем урожайность. ”



Насипкан, фермер органического хлопка

### Дальнейшие планы и перспективы

В течение 2-ой фазы Проект сконцентрируется на поддержке двух недавно созданных местных организаций. ОФ «Био Сервис», возьмет на себя основные поддерживающие функции Проекта, такие как консультации/обучения фермеров, система внутреннего контроля и сертификация, фасилитация доставки и переработки хлопка. Основной деятельностью ОО «Био Фермеров» будет представление интересов фермеров, продвижение органического производства в Кыргызстане и получение сертификата «Фейртрейд». Будет создана цепочка добавленной стоимости для таких культур как фасоль, арахис и гороха, используемых для севооборота, а также изучены местные и региональные рынки для сбыта органической продукции.

### Краткие данные о проекте:

<b>Гео-графический охват</b>	Кыргызстан: Базаркурганский, Ноокенский и Сузакский районы Джалал-Абадской области Таджикистан: Худжандская область
<b>Начало проекта</b>	2003 ( I фаза Январь 2003 – Декабрь 2006)
<b>Текущая фаза</b>	II фаза (Январь 2007 – Декабрь 2010)

<b>Бюджет на текущую фазу</b>	330,000 долларов США в год
<b>Основные партнеры</b>	ОФ «Биосервис» ОО «Биофермер»
<b>Доноры</b>	Государственный Секретариат Швейцарии по экономике (SECO) Голландская организация по развитию сотрудничества (ICCO) Гуманистический институт сотрудничества с развивающимися странами (Hivos) Швейцарская ассоциация международного сотрудничества «Хельветас»
<b>Контакты</b>	г. Бишкек Ул. Гражданская 43/1 Тел: +996 (312) 366 270 366 271 program@helvetas.kg г. Жалалабад Ул. Жамашова 14 Б Тел: +996 (3722) 5 52 23 biocotton@helvetas.kg



УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

БИОХЛОПОК

## Проект Развития Производства и Продвижения торговли Органическим Хлопком



г. Бишкек, ул. Гражданская 43/1,  
тел: +996 (312) 366 270 / 366 271  
program@helvetas.kg  
www.helvetas.kg, www.helvetas.ch, www.icco.nl



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss Cooperation Office in the Kyrgyz Republic  
Швейцарское бюро по сотрудничеству в Кыргызской Республике

### ВКРАТЦЕ О СИТУАЦИИ

Еще десять лет назад производство хлопка составляло значительную часть ВВП южных областей Кыргызстана. После распада Советского Союза в 1992 г. отведенная под хлопок территория, в основном по экономическим причинам, сократилась более чем на 70%. Соответственно снизился уровень жизни и занятости населения.

Так как сертифицированные органические продукты продаются по более высоким ценам, производство органического хлопка может стать одним из способов улучшения жизненного уровня населения южных регионов страны.



### ПРОЕКТ

Проект БиоХлопок направлен на создание и поддержание товарной цепочки органического хлопка и продуктов из органического хлопка, как на внутреннем, так и на международных рынках. Проект обладает гарантией закупки продукции швейцарскими компаниями розничной торговли, обеспечивая таким образом вертикальную интеграцию производителей хлопка и торговой компании.

### ПОДХОД

Проект БиоХлопок концентрирует свою деятельность на поддержание устойчивой товарной цепочки движения органической продукции в Ферганской долине на юге страны.

Проект БиоХлопок в своей работе руководствуется и продвигает основные принципы органического сельского хозяйства:

- Устойчивое использование природных ресурсов
- Максимально замкнутые циклы круговоротов питательных веществ
- Разнообразие живых организмов и биоразнообразия
- Сохранение и улучшение плодородия почвы
- Превентивные меры защиты растений
- Животноводство, удовлетворяющее зооигиеническим требованиям
- Здоровые и сильные животные
- Высококачественная продукция
- Высокая оценка потребителей
- Уважение к жизни

### Органическое производство не допускает:

- Одностороннюю специализацию хозяйства
- Интенсивное применение производственных средств
- Минеральные удобрения
- Химические пестициды
- Гербициды
- Генетически измененные организмы
- Интенсивное производство в растениеводстве и животноводстве

### КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

**2003г.** - Проект БиоХлопок начал свою деятельность, направленную на повышение осведомленности фермеров, укрепления их потенциала, и на рыночные/сельскохозяйственные исследования.

**2004г.** - 38 фермеров «пионеров» начали производить хлопок в соответствии с требованиями органического сельского хозяйства.

**2006г.** - было получено 95 тонн хлопка переходного периода; первые 6 тонн хлопка-волокна были сертифицированы и экспортированы на европейский рынок.

**2007г.** - 700 фермеров произвели 30 тонн сертифицированного хлопка-волокна и 130 тонн волокна переходного периода.

**2008г.** - были зарегистрированы 2 местные организации Общественный Фонд (ОФ) «Био Сервис», и Общественное Объединение (ОО) «Био Фермеров», а также разработаны новый логотип и бренд для продуктов органического производства.