

Mejora de la cadena de valor de la quinua en Puno como modelo de desarrollo sostenible

Durante el periodo 2005-2014, la producción de quinua mostró un incremento sostenido en áreas cultivadas y volúmenes de producción en el Perú. Las áreas de cultivo se incrementaron en un 250%, debido al reconocimiento de la quinua peruana en el mercado por su valor nutricional, adaptabilidad a distintas zonas agroecológicas y potencial de industrialización.

La declaración del 2013 como "Año Internacional de la Quinua" por parte de la ONU, permitió impulsar la promoción de su consumo a nivel nacional e internacional, contribuyendo con la ampliación de su cultivo en el Perú hasta las 68,000 Ha en 2014, y con el incremento sustancial de sus exportaciones, que alcanzaron un valor de US\$ 196 millones en ese mismo año.

No obstante, debido a variaciones en la demanda y a la diversificación de la oferta en el mercado internacional, el valor de las exportaciones de quinua experimentó una caída del orden del 28% en el 2015, alcanzando los US\$ 142 millones (aproximadamente 41,000 TM.) y dirigiéndose principalmente hacia los **los** mercados de Estados Unidos, Europa y Canadá.



Esta situación constituye una señal de alerta sobre la necesidad de proponer el desarrollo de modelos de competitividad que busquen la diferenciación de la quinua orgánica andina del Perú y el fortalecimiento de capacidades de los actores de la cadena para mejorar los márgenes del negocio, en condiciones de equidad.

El caso de Puno es emblemático por su alta especialización en producción y con diferentes variedades para mercados especializados. Aunque la región representa actualmente el 32% de la producción nacional con un rendimiento promedio de 1,211 kg/Ha, enfrenta aún brechas de productividad que inciden en la pérdida del volumen por Ha. y calidad del grano cosechado.

En efecto, si bien la cadena de valor cuenta con un gran potencial económico y social, la producción de quinua aún afronta grandes desafíos y la orgánica muchos más, enfrentando las cooperativas de productores y MIPYME diversos problemas, tales como: i) escasa innovación tecnológica en el manejo del cultivo; ii) inadecuados procesos de estandarización de la producción; iii) ausencia de servicios de asistencia técnica y desarrollo empresarial especializados; iv) débil cultura financiera y escaso conocimiento sobre alternativas de comercialización; y v) atomización de los productores y bajo nivel de asociatividad. Es por ello que se apuesta por esta importante cadena de valor y se busca potenciar una mayor articulación interinstitucional entre sus actores.

Objetivos del proyecto

En el marco del Programa SECOMPETITIVO, Swisscontact implementa el proyecto "Mejora de la cadena de valor de la quinua en Puno como modelo de desarrollo sostenible", con el propósito de contribuir a la competitividad de las cadenas de valor de los granos andinos y del sector agropecuario de la región sur del Perú, mediante el desarrollo de modelos de facilitación de servicios financieros y no financieros para mejorar la productividad y la gestión empresarial exportadora, el **fortalecimiento** del conjunto de actores de la cadena de quinua orgánica y la promoción de sus diferentes variedades comerciales en Puno.

Entre los servicios de desarrollo empresarial y de negocios a promover destacan: la tecnificación en cosecha, pos cosecha, certificación, trazabilidad, desarrollo de producto y mercadeo, que permitan diferenciar el producto y lograr una mejor articulación comercial con empresas comercializadoras y exportadoras. Complementariamente, se buscará ampliar la oferta de servicios financieros a través del micro leasing y del fomento de créditos

para el capital de trabajo, multiplicando el acceso a insumos y activos que mejoren la eficiencia de los procesos de producción, tales como: semillas, abonos y equipos. Se plantea, además, robustecer la institucionalidad de la cadena de valor a través del fortalecimiento de la Mesa Técnica Regional de Quinua de Puno.



El proyecto busca mejorar la competitividad de la cadena de valor de quinua orgánica en la Región Puno, mediante el desarrollo de modelos de facilitación de servicios financieros y no financieros y el fortalecimiento de su institucionalidad.

Un aspecto crítico que favorecerá el proyecto es la mejora de la tecnología para la producción de la quinua, mediante el empleo de semillas certificadas de alta calidad, la introducción de buenas prácticas agrícolas, tecnologías de riego y abonamiento; así como la formación de promotores líderes en las cooperativas, quienes difundirán las innovaciones y mejoras en el manejo del cultivo y pos cosecha de quinua.

Si bien el proyecto priorizará el trabajo con un conjunto de MYPYME, entidades financieras y 4 cooperativas de productores de quinua orgánica, con la participación directa de 1,800 unidades productivas familiares, las buenas prácticas desarrolladas en el marco del mismo beneficiarán a otras cadenas de valor de granos andinos como la kiwicha y la cañihua, previéndose que luego sean replicadas en otras regiones del país y sean escaladas a nivel de política pública.

Resultados:

El proyecto tiene previsto lograr los siguientes resultados:

- 1,800 pequeñas y medianas unidades productivas familiares de la cadena de valor de quinua incrementan ingresos netos al menos en 15%.
- Volumen comercializado y productividad por Ha. de los cultivos de quinua del ámbito del proyecto se incrementan en 15%.



- Diseño y validación del producto financiero Microleasing en quinua.
- Validación del "paquete tecnológico de producción de quinua orgánica" y la producción de semilla certificada.
- 30% de incremento en colaciones de las cooperativas de ahorro y crédito en activos productivos para productores de quinua.
- 30 empleos creados y/o mejorados en la cadena.

Acerca de SECOMPETITIVO

El programa de Apoyo a la Agenda de Competitividad 2014-2018, es promovido por la Cooperación Suiza - SECO en alianza con el Consejo Nacional de la Competitividad - CNC y tiene como facilitador nacional a HELVETAS Swiss Intercooperation. SECOMPETITIVO busca apoyar al Perú en sus esfuerzos sistemáticos para mejorar su competitividad en los niveles nacional y subnacional, promoviendo la generación de beneficios públicos.

En cifras

- **Pais:** Perú
- **Donante:** Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza - SECO
- **Ámbito de intervención:** Puno, provincias de San Román y Puno
- **Presupuesto:** US\$ 802,000 Aporte SECO US\$ 450,000
- **Duración:** 2016-2017
- **Institución implementadora:** Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- **Principales socios:** International Trade Center (ITC), Programa Conjunto de Granos Andinos (OIT, UNESCO y FAO), Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Créditos del Perú (FENACREP), Cooperativa de Ahorro y Crédito Cabanillas Mañazo y COOPAIN CABANA
- **Beneficiarios directos:** 1,800 unidades productivas de quinua orgánica

Contacto:

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza - SECO
E: lim.seco@eda.admin.ch
www.cooperacionsuizaenperu.org.pe/seco

SWISSCONTACT
Institución ejecutora
Jr. Juan Dellepiani 585, San Isidro - Lima
T: +51 - 2641707
E: pe-info@swisscontact.org
www.swisscontact.org

HELVETAS Swiss Intercooperation
Facilitador Nacional de SECOMPETITIVO
Av. Ricardo Palma 857. Miraflores. Lima, Perú
T: +51 1 444 04 93
E: peru@helvetas.org
www.peru.helvetas.org