

FUTUR DIGITAL

En l'espace de six ans, 150 000 jeunes de Bosnie ont quitté leur pays pour aller chercher du travail. Afin de freiner la perte des savoirs et des initiatives, Helvetas encourage notamment la formation et les échanges dans la branche informatique. Medina Banjić fait partie des jeunes qui sont restés au pays et qui ont déployé beaucoup d'efforts pour décrocher un emploi.

Par Hanspeter Bundi

Quand Medina Banjić, qui a 23 ans, parle de son cours de six mois au BIT Camp, elle ne tarit pas d'éloges. Professeurs engagés, matières actuelles, étudiantes et étudiants très motivés, bon matériel informatique. Six mois durant, les 26 participants au cours ont travaillé jusqu'à tomber de sommeil, parfois des nuits entières, et à la fin tout le monde a trouvé un emploi. «Le cours du BIT Camp a changé ma vie», déclare Medina.

État d'urgence informatique à l'uni

Quand Medina repense à ses études précédentes en informatique dans une université privée, c'est la déception qui domine: «Ce sont des années perdues. Nous devons partager à trois ou quatre un vieil ordinateur.» En Bosnie-Herzégovine, seulement quelques années plus tôt, la branche informatique était composée d'un ensemble d'entreprises dispersées dans tout le pays, qui travaillaient chacune de leur côté. La forma-

tion dans les universités était obsolète et ne répondait pas aux besoins de la branche. Par peur de perdre une main-d'œuvre qualifiée, la plupart des sociétés se fermaient vis-à-vis de la concurrence. Le secteur informatique en pleine expansion manquait de spécialistes bien formés, alors que, dans le même temps, 25 000 jeunes quittaient chaque année le pays pour aller trouver du travail dans l'UE, en Amérique du Nord ou en Australie. Une hémorragie préoccupante dans un pays comptant seulement 3,8 millions d'habitants.

MarketMakers d'Helvetas est un projet financé par la DDC, qui vise à créer des emplois gratifiants et bien payés pour les jeunes dans trois secteurs économiques: la production et la transformation de produits alimentaires, le tourisme et l'informatique. Dans ce dernier, des entrepreneurs innovants ont ouvert la voie à des changements. Ils ont créé deux institutions, BIT

Alliance (2013) et HUB387 (2014), qui ont fait souffler un vent nouveau. MarketMakers les a accompagnés dans cette entreprise.

De jeunes entreprises sur la voie du succès

Pour HUB387, MarketMakers a conseillé l'entrepreneur Edin Saračević, qui était revenu des USA et voulait créer en Bosnie un «TI-Disneyland». Avec son style fougueux à l'américaine, il s'est d'abord heurté au refus de ses compatriotes et son idée de créer un centre louant des espaces à des entreprises informatiques a failli faire naufrage. Mais avec l'appui d'Helvetas, organisation suisse, venant d'un pays digne de confiance, HUB387 (le chiffre correspond au préfixe international de la Bosnie-Herzégovine) a finalement été couronné de succès. MarketMakers a fourni des contacts, a formulé les idées d'Edin pour qu'elles soient claires pour tous et, pour les intéressés, a financé une réduction de loyer symbolique durant les premiers mois. Sur 2400 mètres carrés de surface de bureaux, 16 entreprises de secteurs d'activités proches ont loué des espaces. La traditionnelle méfiance réciproque a été en grande partie résorbée. On échange des idées et développe des solutions aux problèmes. HUB387 comprend aussi l'Academy387, où différents fournisseurs, dans ou hors du HUB, proposent des cours intensifs et pratiques de formation continue.

BIT Alliance, une plate-forme commune de désormais huit entreprises bosniaques, propose avec BIT Camp un cursus exigeant, qui s'adresse surtout aux débutants. Par ailleurs, les entre-

Des campagnes en ligne prometteuses

Afin de promouvoir la branche du tourisme, le projet MarketMakers d'Helvetas a travaillé avec une société bosniaque qui met en œuvre des campagnes média numériques pour des clients des USA et d'Europe occidentale. L'entreprise se développe vite. Elle a engagé dix stagiaires par l'intermédiaire de MarketMakers, qui l'a chargée de concevoir une campagne de marketing touristique. Celle-ci a débouché sur 100 000 visites supplé-

mentaires du site de l'Office du tourisme du canton d'Herzégovine-Neretva. Une deuxième campagne lui a été commandée peu après. Elle concernait le portail www.hocu.ba, qui fournit des informations aux jeunes sur les possibilités de travail et de formation et où des success-stories sont racontées. Les visites du site web ont progressé de 55 %, et la portée de la page Facebook a été décuplée, atteignant 2,3 millions de personnes.



© Patrick Rohr

Pour Medina Banjić, un rêve s'est réalisé: elle a aujourd'hui un emploi bien rémunéré comme programmeuse.

prises participantes ont clarifié leurs positions et parlent d'une seule voix aux autorités. BIT Alliance requiert seulement un minimum de conseils. MarketMakers a aidé à définir la structure des prestations, à trouver un manager adéquat et à créer un partenariat avec l'université. Jusqu'à présent, 70 jeunes comme Medina ont trouvé une place grâce à la formation au BIT Camp.

À cela s'ajoutent 120 jeunes femmes et hommes qui, dans le cadre de la promotion de l'informatique, ont trouvé un poste de technicienne ou de technicien en informatique, soit à la suite d'un cours de l'Academy387 ou dans des entreprises proches du HUB387 ou de BIT Alliance. «L'idée de ces deux institutions n'est pas de nous», explique Mat-

thias Herr d'Helvetas, qui a accompagné la collaboration, dans ses débuts surtout. «Mais, sans intervenir beaucoup ni sans grand suivi, nous avons pu aider

«En tant que programmeuse, je sais que tout est possible»

Medina Banjić

de nouvelles idées à s'imposer, faute de quoi elles se seraient peut-être enlisées.»

Pour Medina Banjić, la reprise dans la branche est venue à point nommé. Après un semestre difficile, elle a trouvé

un poste intéressant et bien rémunéré dans une entreprise de télécommunication. «En tant que programmeuse, je sais que tout est possible», affirme-t-elle aujourd'hui. Elle espère maintenant que le gouvernement prendra exemple sur BIT Camp et transformera complètement la formation en informatique.

Dans ce domaine aussi, on voit apparaître les premiers signes d'un renouveau. Les entreprises ayant commencé à se coordonner entre elles et parlant à l'unisson, le gouvernement du canton de Sarajevo a accepté cette branche professionnelle comme interlocuteur et l'a consultée pour sa stratégie de promotion de l'informatique.

Traduit de l'allemand par Christine Mattlé