



HELVETAS

Handeln für eine bessere Welt

Schweizer Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit

Weinbergstrasse 22a, Postfach 3130, CH-8021 Zürich

Tel. +41 (0)44 368 65 00, Fax +41 (0)44 368 65 80

info@helvetas.org, www.helvetas.ch

HELVETAS CLIP AWARD 2014: HUNGER GAMES! DAS SPIEL MIT DEM ESSEN.

1. Thema

Der diesjährige Helvetas Clip Award ist dem **Hunger auf der Welt und unserem Umgang mit dem Essen** gewidmet.

Obwohl genug Nahrungsmittel zur Ernährung aller Menschen vorhanden sind, gibt es mehr Hungernde denn je. Weil bei uns mehr als ein Drittel aller Lebensmittel im Müll landet? Wer macht eigentlich die Spielregeln im globalen Kampf um Nahrungsmittel? Wer leidet darunter und was können wir dagegen tun?

Für den Helvetas Clip Award 2014 suchen wir kreative, witzige, scharfsinnige und aufrüttelnde Beiträge rund um die Themen Hunger und Ernährung. Es sind Filme aller Genres willkommen. Eine professionelle Jury aus Filmfachleuten und Ernährungsexperten wird die besten Clips küren.

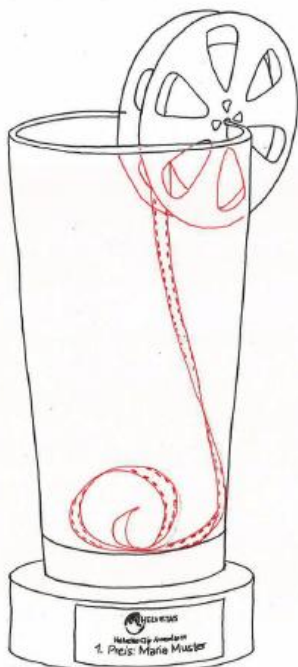
Bitte das Thema noch nicht bekanntgeben, die Lancierung für Ende April vorgesehen ist.

Thema der letzten Helvetas Clip Awards waren: WC (2008), Wasser (2010 und 2011), Fairtrade (2012) und Klimawandel (2013), siehe www.clipaward.ch.

2. Ziel und Zielgruppen

Die **Schweizer Bevölkerung** soll mit dem Helvetas Clip Award für das Thema Hunger und nachhaltige Ernährung und für den Umgang mit Essen im Norden und Süden sensibilisiert werden. Es werden bewusst nicht nur traditionelle Helvetas-Zielgruppen – sowohl im Bereich der Wettbewerbsteilnehmer und -teilnehmerinnen als auch der Zuschauer – angesprochen.

Mit dem Helvetas Clip Award können **junge Kreative** als Multiplikatoren einen Beitrag zu Entwicklung und Nachhaltigkeit leisten, ohne Geld in die Hand zu nehmen. Mit attraktiven und interessanten Clips werden viele junge YouTube-User sowie an Kurzfilmfestivals ein **filminteressiertes Publikum** angesprochen. Die 2012 und 2013 eingereichten Clips zum Thema Fairtrade und Klimawandel wurden auf Youtube bereits über 120 000 Mal angeklickt.



3. Jury und Preise

Eine professionelle Jury aus den Bereichen Film und Ernährung / Hunger wird die Beiträge beurteilen. Die Autoren und Autorinnen der besten drei Filme erhalten attraktive Preise und werden mit dem Helvetas Clip Award (vgl. Skizze) ausgezeichnet. Zudem wird ein Publikumspreis an den beim Online-Publikum beliebtesten Clip vergeben. Wir stellen uns folgende Preise vor:

Jurypreise

1. Reise in ein Projekt von Helvetas
2. **Professionelle (Film-)Kamera**
3. Barbetrag oder Gutschein

Publikumspreis

Gutschein

4. Leistungen für Sponsoren und Partner

Als Gegenleistung für die Unterstützung des Helvetas Clip Award bieten wir Folgendes:

- Erwähnung/Logo auf der Website des Wettbewerbs (www.clipaward.ch)
- Erwähnung/Logo im Trailer und auf dem YouTube Channel des Wettbewerbs
- Erwähnung/Logo in der Berichterstattung in den Eigenmedien in Deutsch und Französisch (Website: 15 - 20'000 Besucher pro Monat, Magazin Partnerschaft: Auflage 60'000, E-News – Empfänger: 30'000, Facebook : 4000 Likers)
- Erwähnung in der Medienarbeit und evtl. auf Flyern
- Präsenz an der Prämierung der besten Clips am renommierten, internationalen Kurzfilmfestival shnit in Bern.
- Weitere Leistungen nach Absprache

Helvetas liegt eine langfristige Partnerschaft mit den Sponsoren am Herzen.

5. Teilnahmebedingungen

Für die Teilnahme am Helvetas Clip Award wird ein Kurzfilm von maximal 60 Sekunden erwartet. Die Beiträge werden auf einer eigens dazu eingerichteten Wettbewerbswebsite (www.clipaward.ch) und auf YouTube aufgeschaltet. Helvetas kann die Filme am internationalen Kurzfilmfestival shnit sowie an weiteren Filmveranstaltungen (z.B. Kurz & Knapp, Regionalgruppen-Filmabende etc.) zeigen und die Partner dürfen die Filme ebenfalls verlinken oder an Veranstaltungen zeigen.

6. Prämierungsanlass

Die besten 20 Clips werden wieder anlässlich des renommierten, internationalen Kurzfilmfestivals shnit in Bern am 9. Oktober um 18.00 im Kornhausforum in Bern gezeigt und die drei besten Filme werden mit den Helvetas Clip Awards in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. Ausserdem bekommen die Filmer und Filmerinnen ihre Preise – wenn möglich persönlich von den Sponsoren – überreicht.

7. Öffentlichkeitsarbeit

Der Helvetas Clipwettbewerb wird medial begleitet und intern sowie extern auf diversen Websites (www.451.ch, www.studentfilm.ch, www.ronorp.ch etc.) und mit einem Trailer beworben. Im Vorfeld des Wettbewerbs und des Prämierungsanlasses werden Medien darauf aufmerksam gemacht. Helvetas nutzt ihre internen Medien (Magazin Partnerschaft, Website, Facebook, e-Newsletter) für Werbung und Berichterstattung.

8. Zeitplan

30. April:	Startschuss zum Wettbewerb
Zwischen 2. und 6. September:	Jurysitzung
9. Oktober:	Prämierungsanlass am shnit

Kontakt

Simon Ming, simon.ming@helvetas.org, +41 44 368 6708