Апрель 2012

Проект «Развитие Местного рынка»

Хельветас, Швейцарская Ассоциация Международного Сотрудничества

ИККО, Голландская Организация Развития Сотрудничества

Информационный бюллетень

1 Очередное Заседание Платформы

6 апреля Ассоциация Предоставителей Сельскохозяйственных Услуг провела Заседание Агроплатформы, где обсуждались следующие вопросы:

1. Презентация новых продуктов ОО «Агролид» (видеокурсы и справочник по биопрепаратам).
2. Информация о проекте «Вовлечение агробизнеса в лоббирование собственных интересов».
3. Информация о проектах Немецкого агентства международного развития GIZ.
4. Информация о ССК «Агро Базар».

Агролид выпустил несколько новых продуктов, которые были представлены на заседании. Это карманный справочник о биопрепаратах в сельском хозяйстве; видеокурсы по «Почвоведению»; биологические препараты в сельском хозяйстве.

2 Обучение по развитию рынков для бедных «М4Р»

Обучение по развитию рынков для бедных проводилось с 9 по 13 апреля в Бишкеке, в котором участвовали сотрудники проектов Хельветас: проект «Эффективного управления водой», проект «Производства био-хлопка» и проект «Развития местного рынка», сотрудники партнерских организаций: Биосервис, Агролид, САС Консалтинг, ТЕС-Центр; сотрудники донорских организаций: ICCO и SDC.

В результате обучения участники получили знания, необходимые им для работы по развитию рынков для бедных людей, в частности в сельской местности и эффективной организации работы проектов.

М4Р подход фокусируется на местных организациях, в частности, предоставителях услуг для фермеров и бизнеса, и изменениях в поведении этих организаций в работе с бизнесом. Это системные изменения, так как предоставляемые услуги должны продаваться, а их покупателями являются бизнес, кредитные институты и другие организации, но не преимущественно донорские организации, как ситуация выглядит сейчас.

Данный подход нацелен на увеличение воздействия работы проекта на большее количество людей, улучшение их благосостояния, что в конечном итоге ведет к сокращению бедности.

Обучение позволило участникам понять основные элементы подхода М4Р и его применения на практике, в том числе:

- обоснование подхода, и почему это важно;
- рыночную систему и определение факторов, ограничивающих ее развитие;
- роль различных игроков - таких, как правительство и частный сектор - в стимулировании развития;
- смысл устойчивости развития и, как разрабатывать мероприятия, которые катализируют системные изменения;
- руководящие принципы эффективной работы с участниками рынка;
- последствия для агентств развития с точки зрения проектирования, реализации и мониторинга прогресса в достижении целей проекта.

3 Планирование проекта РМР

С 22 апреля по 4 мая проводилось планирование следующей фазы проекта РМР. В Кыргызстане с 2013 по 2015 годы будет завершающая фаза проекта. В Таджикистане у проекта будет еще одна фаза и только после нее в 2016 начнется завершающая фаза проекта. Планирование проекта было сделано в соответствии с подходом М4Р и стандартами DCED.

4 Встречи Рабочих групп по регионам

В конце апреля прошли встречи Рабочих Групп по регионам. На сегодняшний день все партнеры заключили договора с предприятиями и торговыми компаниями. Уже в ближайшее время начнется поставка ранней овощной продукции на местные и экспортные рынки.

734001, Душанбе,
ул. Бухоро дом 2
Тел.: (992 372) 221 35 07
Мобильный : (992 93) 505 22 14
Эл. почта: Lmdha@tajik.net

720044, Кыргызстан,
г. Бишкек, ул. 7-я линия, д.65
Тел. 996 (312) 214572-73-74-75;
Эл. почта: lmd@helvetas.kg;
www.helvetas.kg