

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

I. Información del puesto

Nombre del puesto:	Asesor o Asesora en Mercados de Saneamiento
Unidad organizacional/Proyecto:	Proyecto Saneamiento e Higiene Total Sostenible (SAHTOSO)
Ubicación (Oficina):	Sede: Oficina Regional de San Marcos Área de trabajo: Municipios priorizados en los departamentos de San Marcos, Huehuetenango y Chiquimula
Puesto supervisión inmediata:	Coordinador Proyecto SAHTOSO
Tipo de contrato:	Contrato fijo
Duración del contrato:	01 septiembre de 2017 a 31 de diciembre de 2018

II. Contexto organizacional

HELNETAS Swiss Intercooperation (HELNETAS) es una organización suiza de ayuda al desarrollo que trabaja para lograr un mundo justo en el cual todos los seres humanos puedan vivir una vida auto determinada, digna y segura, utilizando los recursos naturales de forma sostenible y conservando el medio ambiente. Uno de los principios básicos que ha orientado el trabajo de HELNETAS en Guatemala es fomentar la ayuda para la autoayuda. Los aliados de HELNETAS en Guatemala son primordialmente comunidades rurales, organizaciones de la sociedad civil y las entidades respectivas del estado a nivel local o central. La colaboración de la entidad se basa en principios de respeto a las tradiciones y culturas de cada país y pueblo. HELNETAS no es una entidad religiosa o política y trabaja sin fines de lucro y sin interés comercial alguno.

El Marco Estratégico de HELNETAS en Guatemala para el período 2016 - 2020 orienta las actividades e inversiones y se basa en la percepción de la problemática de desarrollo, oportunidades para cambios positivos, y las experiencias y competencias de HELNETAS en el país como a nivel internacional.

Con la ejecución de esta estrategia de país, se contribuye a que las poblaciones participantes sean protagonistas de su propio desarrollo, fortaleciendo su identidad, institucionalidad y capacidades dentro de procesos democráticos que resultan en mejoras tangibles y equitativas de sus modos de vida, sosteniendo al mismo tiempo los recursos naturales, contribuyendo al desarrollo socio-económico y político en el país.

En alianza entre el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y HELNETAS se implementa el Proyecto Saneamiento e Higiene Total Sostenible (SAHTOSO), el cual desarrolla acciones actualmente en 4 municipios de los departamentos de Huehuetenango y San Marcos, con una posible ampliación a 1 municipio en el departamento de Chiquimula. Tiene como objetivo principal "Contribuir a la reducción de la desnutrición crónica en niños y niñas menores de 5 años en comunidades de los municipios de cobertura". Logrado a través del fortalecimiento de capacidades locales (OMAS, DMM, DAFIM) para la gestión municipal integral en el tema de higiene y saneamiento básico rural, donde la municipalidad asuma su responsabilidad en saneamiento; y así puedan empoderar a las comunidades para eliminar la contaminación fecal humana, usen instalaciones sanitarias adecuadas y practiquen hábitos de higiene; en acompañamiento de otros actores locales y públicos.

Como punto de partida se utiliza la metodología SANTOLIC la cual promueve un proceso de despertar social que se centra en el deseo de la comunidad de transformar las conductas de saneamiento en lugar de construir letrinas; esta permite que la comunidad pueda analizar su perfil de saneamiento incluyendo el grado de contaminación fecal y la ruta fecal oral. Busca despertar los sentimientos de asco y vergüenza inicialmente y luego el orgullo de tener una vida digna y cambio en el estatus social.

Sobre la existencia de una brecha significativa en la cobertura de saneamiento a nivel rural, la cual se deriva de los problemas y barreras respecto a la ausencia de políticas nacionales, los mecanismos institucionales débiles, una demanda insuficiente y un suministro inadecuado de productos y servicios de saneamiento, se promueven acciones con el sector privado para impulsar la articulación y desarrollo de una cadena de valor para ofrecer productos y servicios de saneamiento rural descentralizado y adecuado al contexto; de alta calidad y acorde a las necesidades, aspiraciones y condiciones económicas de las familias. Además se trabaja y articula con sectores de apoyo para difundir, desarrollar y adaptar tecnologías de higiene y saneamiento basados en una realidad social comunitaria y comprensión del contexto.

III. Objetivo general del puesto

Bajo la supervisión del Coordinador del Proyecto, el asesor/a estará encargado/a de desarrollar la Estrategia de Marketing de Saneamiento Rural Descentralizado en todos sus componentes, los cuales incluyen, desarrollar la cadena de proveedores de bienes y servicios en el sector de saneamiento rural, que permita facilitar el acceso a tecnologías (tanques sépticos, letrinas, entre otros) para las poblaciones de menores ingresos y bajo mecanismos de mercado. Al mismo tiempo, deberá implementar actividades de cambio de comportamiento, promoción y generación de demanda en familias de menores ingresos; de acuerdo al contexto socioeconómico de cada familia.

IV. Relaciones de trabajo dentro de la organización

- Miembro del grupo del área temática Agua y Saneamiento y Gobernanza.
- Participación de trabajo en conjunto con personal técnico de los proyectos.
- Coordinador del proyecto SAHTOSO.
- Asesor/a de coordinación institucional.
- Asesora de género y análisis comunitario.
- Asesor de monitoreo, evaluación y aprendizaje.
- Asistente administrativa departamental.
- Equipo de facilitación municipal.

V. Coordinación y relaciones con otras organizaciones

- Autoridades comunitarias y municipales del área de cobertura (OMAS, DMM, COCODE, CAS, otros actores) para lograr la sostenibilidad de las acciones realizadas.
- Organizaciones locales implementadoras del modelo SAHTOSO en los municipios de cobertura.
- Relaciones con instituciones micro financieras, ferreterías, proveedores de materiales y distribuidores como parte de la cadena de valor de saneamiento rural descentralizado.
- Red de Agua y Saneamiento Marquense, RASMARQ y RASHUE.
- Intercambio de experiencias con Water For People sobre el modelo de saneamiento descentralizado con enfoque de mercados y cadenas de valor.
- Organizaciones gubernamentales: Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), Ministerio de Educación (MINEDUC) y Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN).

VI. Funciones y resultados clave esperados

Resultado 1: Análisis de contexto y segmentación económica en los municipios de cobertura de los departamentos de San Marcos, Huehuetenango y Chiquimula.

Funciones y responsabilidades relevantes para alcanzar Resultado 1:

- Realizar talleres internos del proyecto SAHTOSO en coordinación con la Asesora de Género y Análisis Comunitario para sistematizar los principales hallazgos cualitativos sobre las costumbres, percepciones, rol e influencia de las comunidades en las decisiones de las familias.
- Realizar segmentación socioeconómica de la base de la pirámide en hogares y comunidades a partir de información secundaria, que permita identificar las actividades de autoconstrucción de saneamiento mejorados y aquellas con acceso, bajo mecanismos de mercado.
- Realizar presentación de los resultados al equipo del proyecto SAHTOSO, sobre las principales oportunidades y limitaciones para desarrollar el enfoque de marketing de saneamiento.
- Coordinar la elaboración de términos de referencia para la contratación de consultores externos para realizar acciones dentro del componente de mercados y tecnologías de saneamiento rural descentralizado.
- Buscar la articulación entre las actividades de cambio de comportamiento a través de la metodología SANTOLIC y los mecanismos de mercado.
- Otras actividades relevantes a ser coordinadas con el supervisor, de acuerdo a los hallazgos en campo.

Resultado 2: Acercamiento y plan de acción para la articulación y desarrollo de la cadena de saneamiento rural descentralizado en los municipios de cobertura.

Funciones y responsabilidades relevantes para alcanzar Resultado 2:

- Realizar la identificación precisa de productos y servicios de saneamiento para los distintos segmentos poblacionales de la base de la pirámide socioeconómica.
- Realizar identificación de instituciones micro financieras potenciales, a partir de un mapeo rápido de la cadena de valor de actores que posean una oferta de créditos para el mejoramiento de vivienda y/o crédito (bancos, cooperativas, asociaciones, fundaciones).
- Identificación de ferreterías, albañiles, distribuidores de materiales y otros actores potenciales prestadores de productos y servicios de saneamiento, a través del mapeo rápido en los municipios priorizados.
- Desarrollar procesos de capacitación para el fortalecimiento de la cadena de valor, entre ellos:
 - Capacitación en tecnologías de saneamiento rural descentralizado
 - Capacitación en actividades de promoción y generación de demanda
 - Capacitación grupal a albañiles sobre métodos de construcción y demostración de prototipos reales.
- Preparación y participación en reuniones de presentación y negociación con instituciones micro financieras sobre la potencial demanda.
- Desarrollar el plan de acción conjuntamente con actores clave, incluyendo las metas, número de agencias, equipo involucrado, aportes en recursos técnicos y financieros para actividades de promoción así como la asignación de equipos de coordinación de ambas partes.
- Otras actividades relevantes a ser coordinadas con el supervisor, de acuerdo a los hallazgos en campo.

Resultado 3: Desarrollo de opciones tecnológicas de saneamiento rural descentralizadas a la población rural de los municipios de cobertura.

Funciones y responsabilidades relevantes para alcanzar Resultado 3:

- Coordinar el desarrollo del mapeo de tecnologías utilizadas por la población que se encuentra en el segmento más pobre.
- Coordinar el desarrollo de la compilación y compendio de tecnologías de saneamiento e higiene aplicable para Guatemala en general y en los municipios de enfoque, en particular.
- Identificación y vinculación con actores de apoyo (universidades, centros de formación, ONG's) para el diseño, pilotaje y validación de tecnologías de saneamiento rural.
- Explorar la potencial demanda de soluciones integrales que combina opciones de saneamiento, acceso a agua, higiene y aseo a la vivienda.
- Desarrollar mecanismos para promover la autoconstrucción y/o individual de tecnologías de saneamiento para el segmento más pobre de la población rural.
- Promover la coordinación con instituciones responsables de emitir normas técnicas en la construcción.
- Desarrollar sesiones de capacitación a actores de la cadena de valor sobre las tecnologías de saneamiento para los distintos segmentos de la población rural.
- Desarrollar actividades que permitan difundir las ventajas, atributos y oportunidades de las tecnologías descentralizadas.
- Otras actividades relevantes a ser coordinadas con el supervisor, de acuerdo a los hallazgos en campo.

Cualquier otra actividad o resultado requerido por la Dirección de HELVETAS en el marco de grado, alcance y nivel de responsabilidad del puesto.

VII. Competencias y conocimientos asociados a la posición

Principios rectores de HELVETAS:

- Compromiso con población desfavorecida
- Imparcialidad
- Transparencia
- Solidaridad
- Cooperación y búsqueda de alianzas
- Sensibilidad a aspectos de género

Competencias:

- Comunicación efectiva
- Ejecución efectiva
 - Orientación a resultados
 - Confiabilidad y eficiencia
- Gestión
 - Planificación
 - Adaptabilidad y flexibilidad
 - Autonomía
 - Compromiso y sentido de pertenencia
 - Trabajo en equipo
 - Ética e integridad
 - Manejo de recursos y personas

Conocimientos y habilidades:

- Alta capacidad de promoción, articulación, perseverancia y enfoque a resultados medibles y cuantificables.
- Capacidad de trabajar con multi-actores del sector público, ONG's y del sector privado (entidades de microcrédito, entidades financieras, ferreterías, fabricantes de materiales de construcción, albañiles, constructores, entre otros).
- Expresión escrita y oral.
- Experiencia y conocimientos en temas de agua y saneamiento, deseable, aunque no es excluyente.
- Conocimiento general de la legislación del país, particularmente el marco normativo y regulatorio de saneamiento.
- Buen dominio de software Word, Excel, Power Point.
- Habilidad de negociación y consenso entre actores.
- Licencia de Conducir Vehículo de 4 ruedas (indispensable).

VIII. Requerimientos de reclutamiento

Formación Académica:	• Profesional en ingeniería sanitaria, ingeniería civil, economía, marketing, administración de empresas y/o agronomía.
Experiencia:	• Experiencia de trabajo en agua y saneamiento, de al menos 5 años.

	<ul style="list-style-type: none"> • Acreditada experiencia específica de al menos 3 años trabajando en puestos relacionados a cualquiera de las siguientes áreas (imprescindible): <ul style="list-style-type: none"> - Planificación comercial y/o de ventas en áreas periurbanas y/o rurales. - Creación y fomento de nuevos negocios en proyectos de desarrollo de productivo, cadenas de valor o similares. - Experiencia en servicios de desarrollo empresarial, desarrollo emprendedor, asistencia técnica y/o capacitación. - Experiencia deseable en micro finanzas rurales y/o en áreas periurbanas de Guatemala.
Idiomas:	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio oral y escrito de idioma español. • Se valorará el dominio de inglés en un nivel básico, especialmente a nivel de lectura.

Requisitos y Documentos para Aplicar:

Las personas interesadas en aplicar a este puesto, deberán llenar el formulario de empleo, identificar claramente el puesto solicitado y remitir los documentos a continuación requeridos, por separado y en formato PDF, hasta el **viernes 18 de agosto de 2017**, a las **18:00 horas** al correo electrónico: recursos.humanos@helvetas.org

- Formulario de Empleo debidamente lleno y firmado.
Descargar formulario de empleo en el link: https://assets.helvetas.org/downloads/17_formulario_de_empleo_helvetas_0303.doc
- Curriculum Vitae (CV) del interesado/a: Se debe incluir información general personal y profesional, formación académica, experiencia de trabajo, participación en cursos cortos o diplomados, otra información que amplíe sobre sus conocimientos y capacidades relacionadas al requerimiento de la convocatoria.
- Carta de interés y pretensión salarial.
- Copia de cartas de recomendación.

Otros requisitos

- Disponibilidad para realizar viajes a comunidades rurales, hasta un 60% del tiempo de trabajo.
- Residir y/o disponibilidad de vivir en el departamento de San Marcos.

Nota: Todos los términos reflejan sin distinción personas femeninas o masculinas. En donde las mujeres representan un espacio importante para postular y ocupar puestos de trabajo.

**SOLAMENTE SERÁN PRESELECCIONADAS LAS APLICACIONES QUE CUMPLAN
 CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PUESTO, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN SOLICITADA.
 AGRADECEMOS SU COMPRESIÓN.**